

B87

## **Benchmark Vervoerwijzekeuze en Omzet Supermarktbezoekers**

### **Onderzoek in 6 gemeenten levert draaiknoppen op voor vervoerwijzekeuze supermarktbezoekers**

Ineke Spapé  
(*SOAB adviseurs*)

Simon Buwalda  
(*SOAB adviseurs*)

#### **Samenvatting**

Ruim 2.800 bezoekers van supermarkten in Nederland namen deel aan het benchmarkonderzoek naar hun vervoerwijzekeuze. SOAB adviseurs nam voor dit onderzoek in 6 gemeenten het initiatief. Onderzocht is het feitelijke keuzegedrag op het moment van het supermarktbezoek. Ook is gevraagd naar hun wekelijks keuzegedrag.

De meerderheid van de supermarktbezoekers blijkt wekelijks voor meerdere vervoerwijzen te kiezen. Hiervoor hebben de bezoekers verschillende keuzemotieven. Ook blijkt dat deze groep bezoekers te verleiden is, om voor een andere vervoerwijze te kiezen.

Daarnaast heeft een sociaal-ruimtelijke inventarisatie van de 22 supermarkten plaatsgevonden. Hieruit blijkt dat de directe omgeving en gemeentelijke beleidsinspanningen invloed heeft op de vervoerwijzekeuze van de bezoekers.

Het onderzoek leverde 5 draaiknoppen op voor gemeenten, supermarktbranche en belanggroepen om de vervoerwijzekeuze van bezoekers te beïnvloeden. Het Nationaal Verkeerskunde Congres krijgt een voorproefje op de resultaten. Want de draaiknoppen en bijbehorende onderbouw worden op het Brabants Fietscongres op 4 november 2010 gepresenteerd.

#### **Trefwoorden**

Benchmark, Vervoerwijzekeuze, Supermarktbezoekers, CO2 besparing, Omzet, Draaiknoppen

## 1. **Onderzoek naar de vervoerswijzekeuze supermarktbezoekers in 6 gemeenten**

### **De automobilist en de fietser bestaan niet**

Onder ruim 2.800 supermarktbezoekers in 6 gemeenten heeft in het voorjaar van 2010 onderzoek plaatsgevonden naar de vervoerswijzekeuze bij een supermarktbezoek. In het onderzoek is, naast het feitelijk gedrag, gevraagd naar het wekelijkse gedrag van vervoerswijzekeuze. Hieruit blijkt dat de meerderheid van de bezoekers, naast het vervoermiddel op de momentopname (zaterdagen en koopavonden), voor een ander vervoermiddel kiest om naar de supermarkt te gaan. In totaal kiest de helft van de bezoekers wel eens de fiets voor een supermarktbezoek, bv wanneer men een supermarkt bezoekt op korte afstand. Daarnaast is gebleken dat bezoekers die vaker in de supermarkt komen, vaker voor de fiets kiezen.

De reisafstand blijkt een bepalende factor te zijn voor zowel de vervoerswijzekeuze maar ook voor degenen waarvan de bijdrage aan de weekomzet afkomstig is. In totaal draagt het aandeel langzaam verkeer het meest bij aan de weekomzet. Binnen 1 kilometer is dat meer dan 75%. Tussen de 1 en 2,5 kilometer krijgt de auto de grootste invloed maar blijft het aandeel van de fiets gelijk. Pas na 2,5 kilometer daalt het aandeel fiets in de weekomzet.

**Tabel 1: Vervoerswijzekeuze supermarktbezoekers**

|                | <b>Momentopname</b> | <b>Wekelijks gedrag</b> |
|----------------|---------------------|-------------------------|
| Auto           | 36%                 | 15%                     |
| Fiets          | 30%                 | 14%                     |
| Voetganger     | 28%                 | 13%                     |
| OV             | 3%                  | 0%                      |
| Overig         | 3%                  | 0%                      |
| <i>Gemengd</i> | n.v.t.              | <b>58%</b>              |

### **Keuzemotieven vervoerswijze**

Om te bepalen of bezoekers beïnvloedbaar zijn in hun keuzegedrag is gevraagd naar hun belangrijkste keuzemotief op het moment van enquêteren. Hieruit blijkt dat de motieven voor de auto, fiets en voetganger duidelijk verschillen. De auto wordt gekozen voor het vervoer van boodschappen, de fiets voor de snelheid en voetganger vanwege de korte afstand.

### **Draaiknoppen**

Uit het onderzoek destilleerden we in totaal 5 draaiknoppen die de vervoerswijzekeuze kunnen beïnvloeden. In het onderzoek zijn verschillende supermarkten opgenomen met verschillende sociaal-ruimtelijke kenmerken. Uit de vergelijking met het aandeel bezoekers naar vervoerswijzekeuze blijken er overeenkomsten en verschillen tussen de supermarkten te zijn. De draaiknoppen en bijbehorende onderbouwing worden voor het eerst gepresenteerd op het Brabants Fietscongres op 4 november 2010.

Tijdens het NVC lichten we vast een tipje van de sluier op.....