

Bijdrage 61

F.A.S.T.-bromfietsaanpak

Peter Veenbrink

SOAB Adviseurs voor woning en leefomgeving

Petra van Ingen

Gemeente Houten

Koen van Neerven

SOAB Adviseurs voor woning en leefomgeving

1. **Unieke bromfietsaanpak:**

Samen met de gemeente Houten is een unieke bromfietsaanpak ontwikkeld. Waar de reguliere bromfietsaanpak vrijwel overal alleen is gericht op handhaving door de politie omdat de doelgroep slecht benaderbaar is, slaan uiteenlopende partijen in Houten de handen ineen en gaan zij met een integraal maatregelenpakket (educatie, communicatie, handhaving en mogelijk enkele infrastructurele aanpassingen) aan de slag.

Voorbeeldproject integrale aanpak overlast en onveiligheid brommerrijders

Het project is opgezet in samenwerking met de gemeente Houten, de politie, vrijwel alle lokale bezorgdiensten en uiteenlopende andere lokale partijen. Door deze nieuwe aanpak willen de samenwerkende partijen en specifiek de bezorgdiensten laten zien dat zij het als hun gezamenlijke taak zien dat brommer rijden op een schone, leuke en veilige manier kan. Het terugdringen van overlast vormt de rode draad binnen de aanpak.

F.A.S.T.-concept

De bromfietsaanpak wordt gecommuniceerd onder de naam F.A.S.T.[®]. Dit is een afkorting voor de eigenschappen waaraan een bromfietser moet voldoen om een goede bromfietser te zijn, namelijk:

Friendly:	Vriendelijk voor andere weggebruikers;
Aware:	Bewust van hun gedrag en de risico's die ze daarmee veroorzaken en zelf lopen;
Safe:	Veilig rijgedrag;
Technical Skilled:	Technische kennis van hun voertuig en een verhoogde rijvaardigheid.

Gedachte achter de aanpak is dat een grote groep van de jongere brommerrijders vroeg of laat bij één van de bezorgdiensten werkt en op die manier aanspreekbaar / benaderbaar is. Door er voor te zorgen dat zij op veilige brommers van de bedrijven en van hun zelf rijden en door ze extra te trainen en daarmee hun gedrag als brommerrijder te verbeteren, worden de (gevoelens van) verkeersonveiligheid en overlast gereduceerd.

Om dit te bereiken zet het de aanpak nadrukkelijk in op:

- een positieve benadering van de doelgroep;
- stimuleren en belonen van bezorgdiensten en hun F.A.S.T.-bezorgers;
- een integrale aanpak;
- samenwerking tussen uiteenlopende lokale partijen;
- sterke en brede communicatie.

Inhoud F.A.S.T.-aanpak

Als eerste stap van een grotere scooter-/brommercampagne die van start gaat, heeft er in mei een vrijwillige scooter-/brommerkeuring plaatsgevonden waar de bezorgdiensten hun complete scooter/brommer-vloot technisch hebben laten keuren. In juni is door de samenwerkende partijen een convenant ondertekend waarna de gemeentelijke campagne van de zomer aan de hand van een ludieke actie van start is gegaan. Het accent ligt op preventie en communicatie waarbij de bromfietsbezorger de 'held' van de campagne wordt en alle bromfietsers aan de hand van uiteenlopende campagne-onderdelen worden uitgedaagd hun gedrag aan te passen.

Eén van de belangrijkste korte termijn winsten is dat de gemeente en de betrokken partijen aan het publiek duidelijk laten zien dat zij de onveiligheid en overlast serieus nemen en gaan voor veilig bromfiets rijden zonder overlast!