

Spitsmijden in Brabant

Leren van onze deelnemers

Pierre van Veggel, inhoudelijk projectmanager
Ingeborg van Egmond, communicatieadviseur

woensdag 2 november 2011



Opbouw presentatie

1. Spitsmijden in een notendop
2. Werving en deelname
3. Financiële prikkel
4. Informatieprikkel
5. Meer leren in tweede fase



Initiatiefnemers

- Provincie Noord-Brabant
- Samenwerkingsverband Regio Eindhoven (SRE)

In samenwerking met

- Ministerie van Infrastructuur en Milieu
- Gemeente 's-Hertogenbosch
- Gemeente Eindhoven
- Platform Mobiliteitsmanagement
- Mobiliteitsmakelaar BraMM

Gedelegeerd opdrachtgever: APPM Management Consultants

Opdrachtnemer: Arkon (ARS T&TT en Efkon)



Beleidsdoelen

- Leren over beïnvloeding reisgedrag
- Aanjagen innovatie (Brabant proeftuin in-car diensten)
- Efficiënt benutten van bestaande infrastructuur
- Toekomstige stedelijke bereikbaarheid waarborgen

Daarom:

Praktijkproef met beloningen én informatiediensten



Aanpak

- Ruim 1900 deelnemers
 - automobilisten in de spits
 - centra 's-Hertogenbosch en Eindhoven
- Beloning voor mijden spits:
 - € 1,25 tot € 2,50
 - variabel: dinsdag- en donderdagmiddag meer
- Looptijd oktober 2010 t/m april 2012



Spitsmijdengebied Eindhoven en 's-Hertogenbosch





TravelStar: route- en verkeersinformatie in ontwikkeling

- Navigatie
- Parkeerroute-informatie
- Intelligente snelheidsinformatie bij scholen
- Brandstofverbruik en CO₂-uitstoot

- Informatie over lokale wegwerkzaamheden
- Verkeersinformatie en actuele reistijden
- Openbaar vervoer-informatie
- Verkeersmanagementinformatie
- Terugkoppelen van afwijkingen
- Toegang tot e-mail en internet



Werving en deelname

**Werving wijkt sterk af van
vergelijkbare proeven:
respons slechts 7%**

Mogelijke oorzaken:

- ? Niet op corridor gericht maar hele binnenstad
- ? Geen urgentie door wegwerkzaamheden
- ? Om deel te nemen vaak in de spits rijden (min 4x per week)
- ? Beloning per spits laag
- ? On board unit in auto



Werving en deelname

- Demografische kenmerken vergelijkbaar met andere proeven
- Weinig verschillen tussen deelnemers en niet-deelnemers



Werving en deelname

De voornaamste redenen om deel te nemen

	Antwoord	%
1	Maatschappelijke bijdrage aan een mobiliteitsproef (milieu, doorstroming, bereikbaarheid)	66 %
2	De beloning voor elke spitsmijding	72 %
3	De alternatieve vervoersmogelijkheden	8 %
4	De voordelen van het mijden van de files	23%
5	De hoogte van mijn referentieniveau	2 %
6	De TravelStar	17 %
7	De extra beloning voor iedere 100^e deelnemer	2 %
8	Bijdrage aan wetenschappelijk onderzoek	35 %
9	Anders	6 %

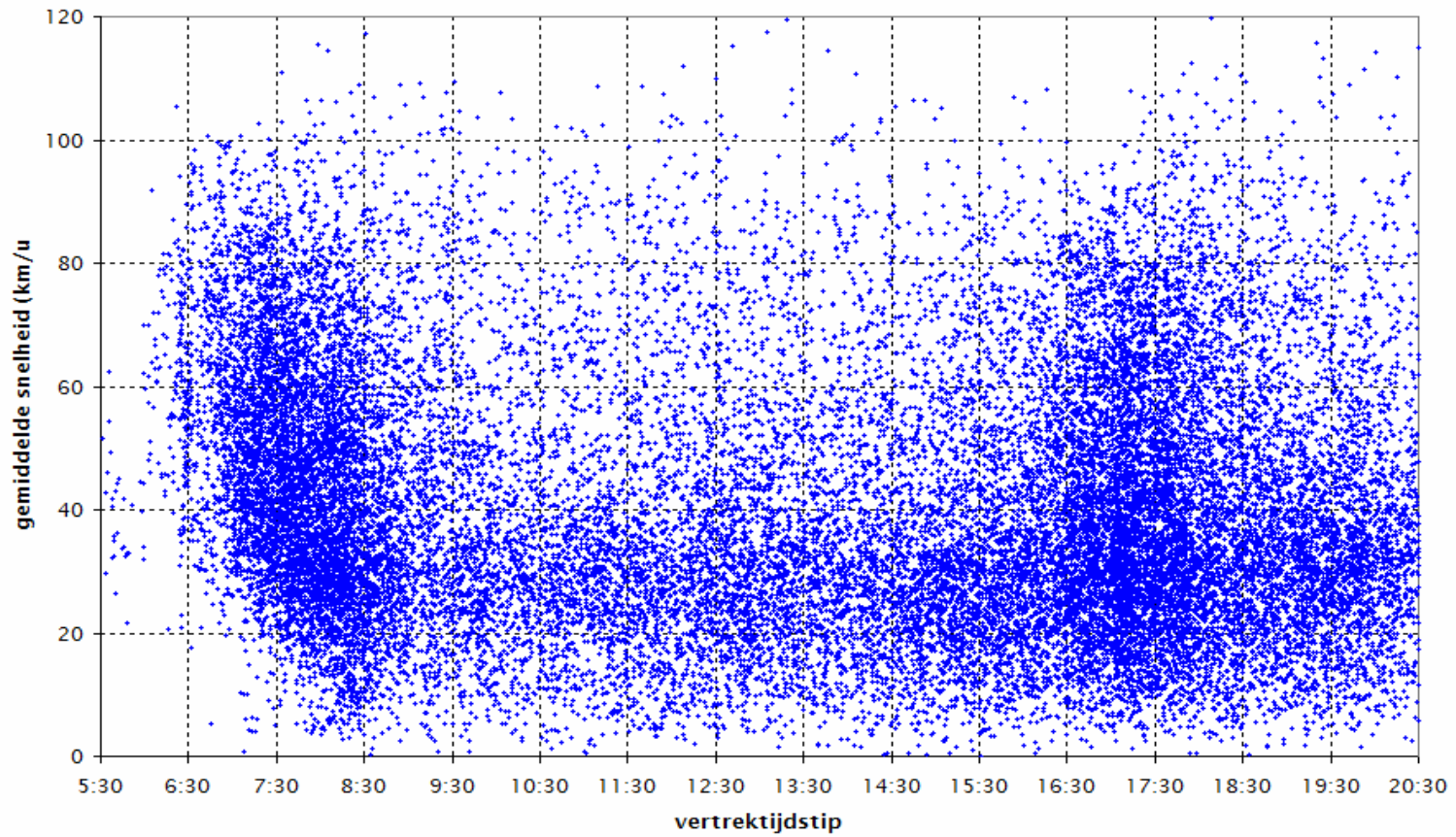
Totaal aantal respondenten: 1367, meerdere antwoorden mogelijk

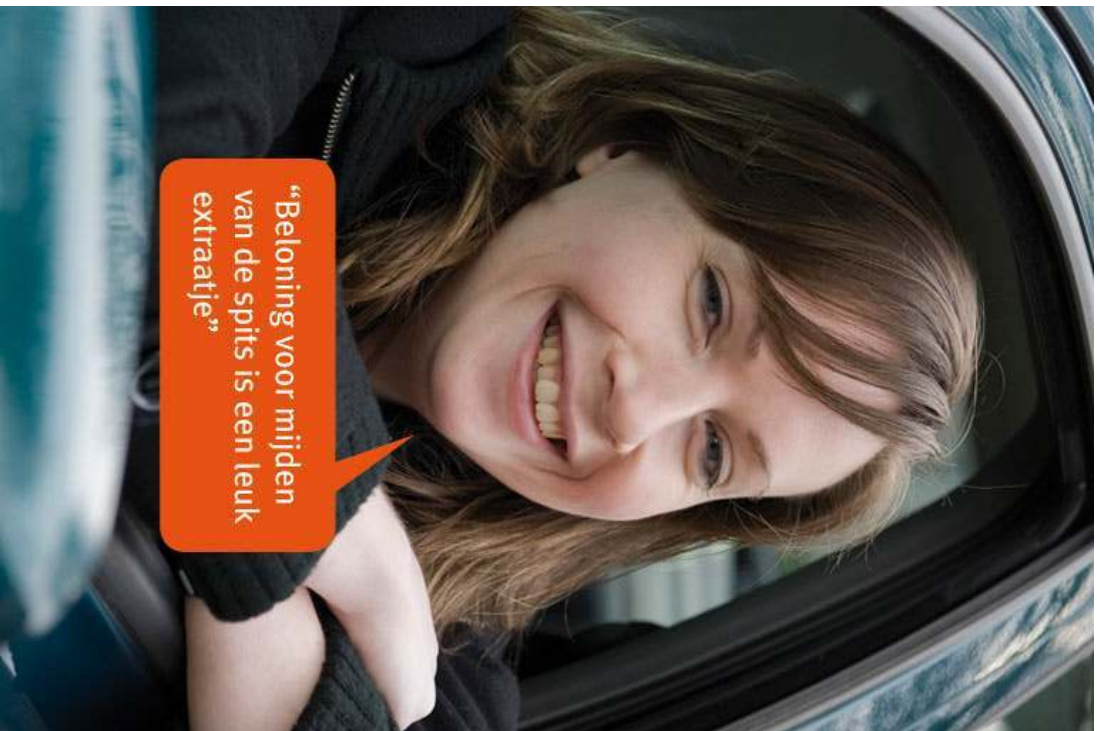


Werving en deelname

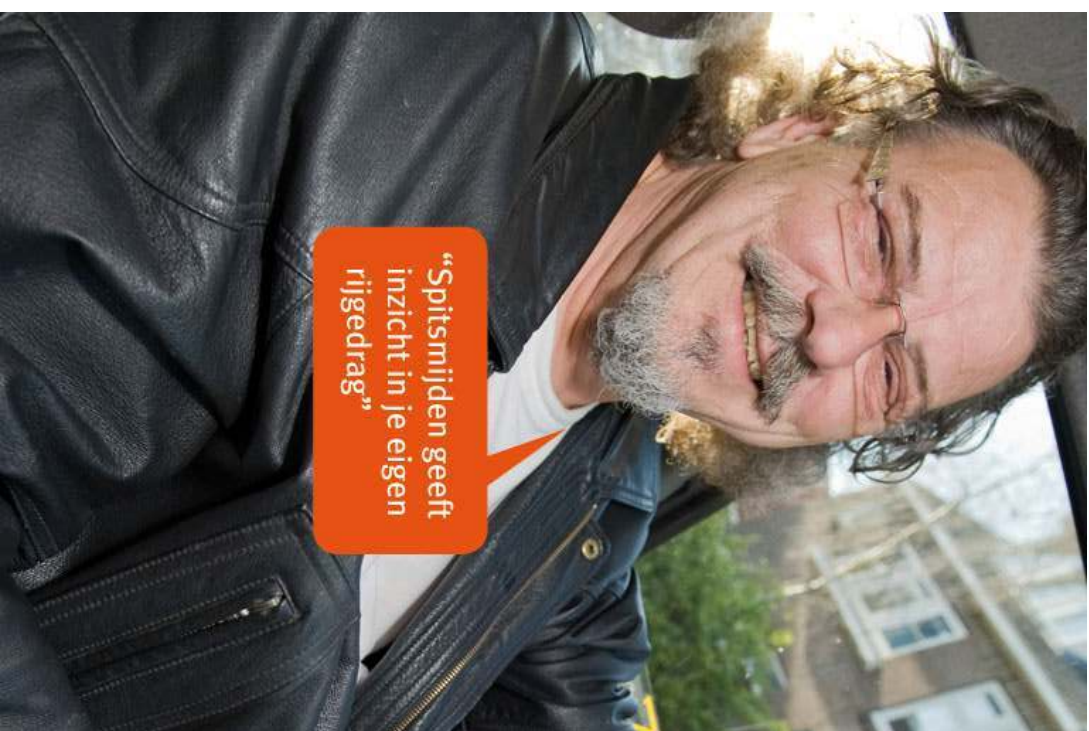
Analyse van 600.000 ritten

Vertrektijd versus gemiddelde snelheid





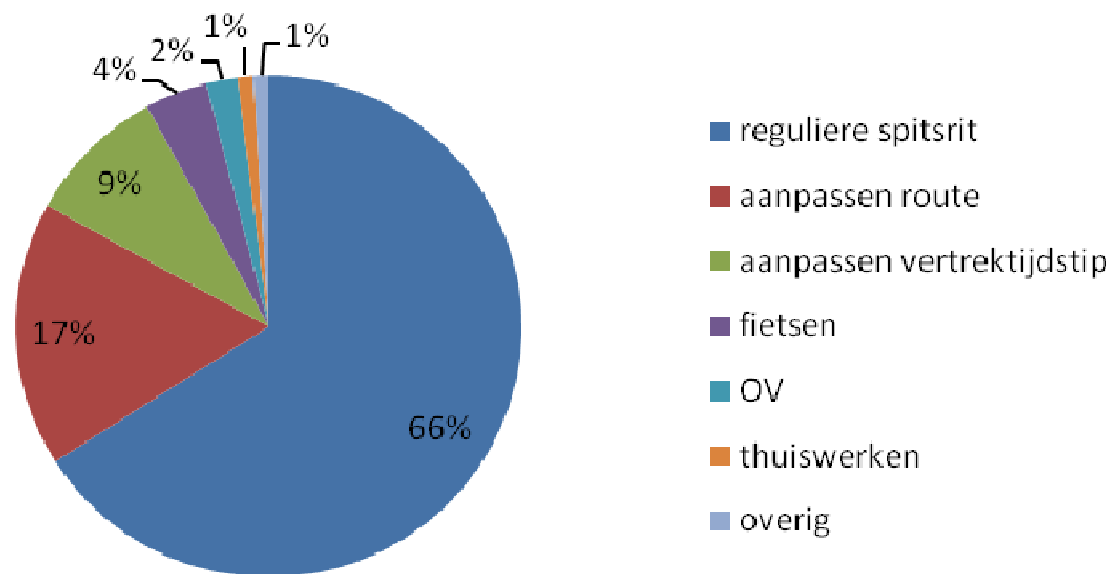
“Beloning voor rijden van de spits is een leuk extraatje”



“Spitsrijden geeft inzicht in je eigen rijgedrag”

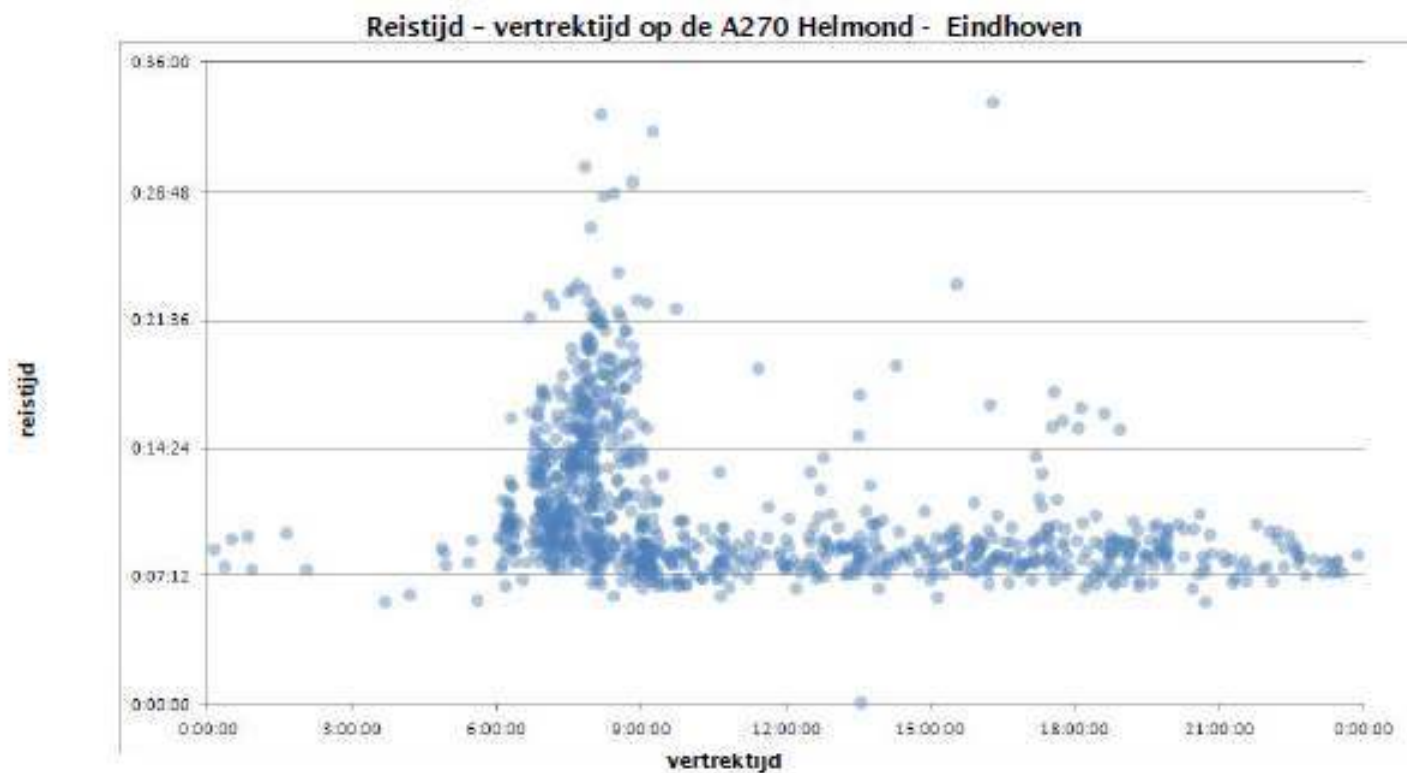
Financiële prikkel

1/3 van de spitsritten is verdwenen



Financiële prikkel

Reistijdwinst buiten spits soms factor 3

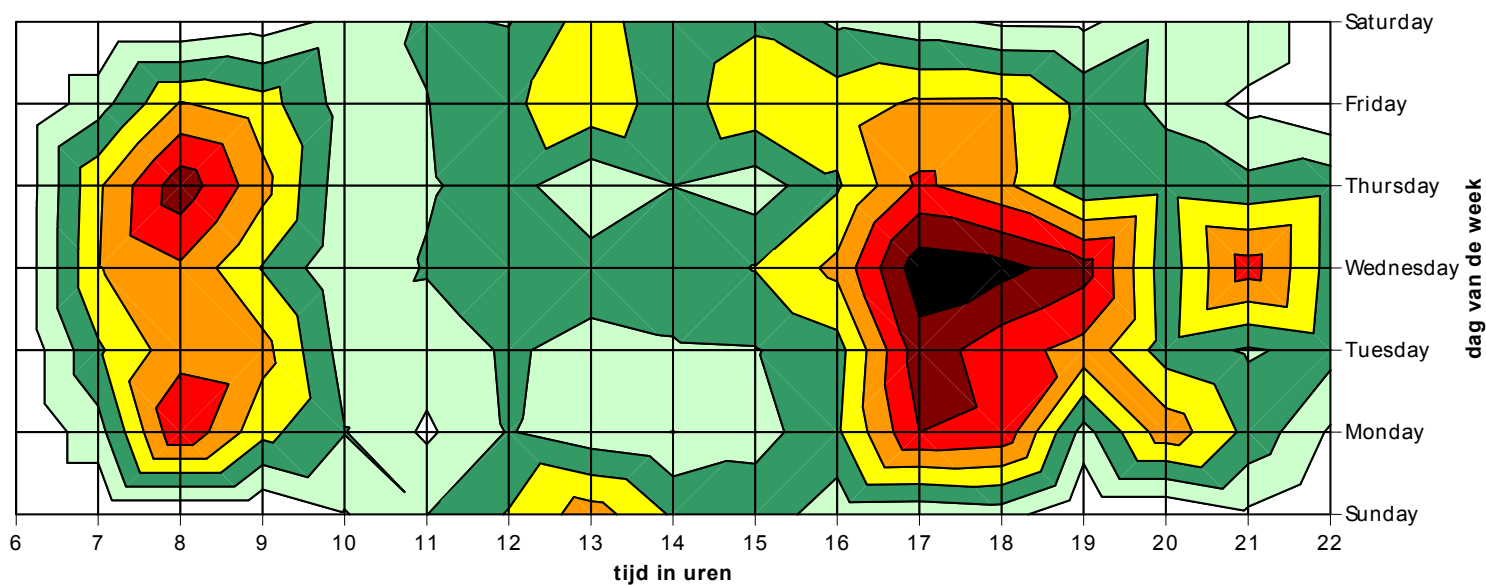


Informatieprikkel

TravelStar voorziet in behoefte

Gebruik van de TravelStar gedurende de week

□ 500-750 □ 750-1000 □ 1000-1250 □ 1250-1500 □ 1500-1750 □ 1750-2000 □ 2000-2250 □ 2250-2500



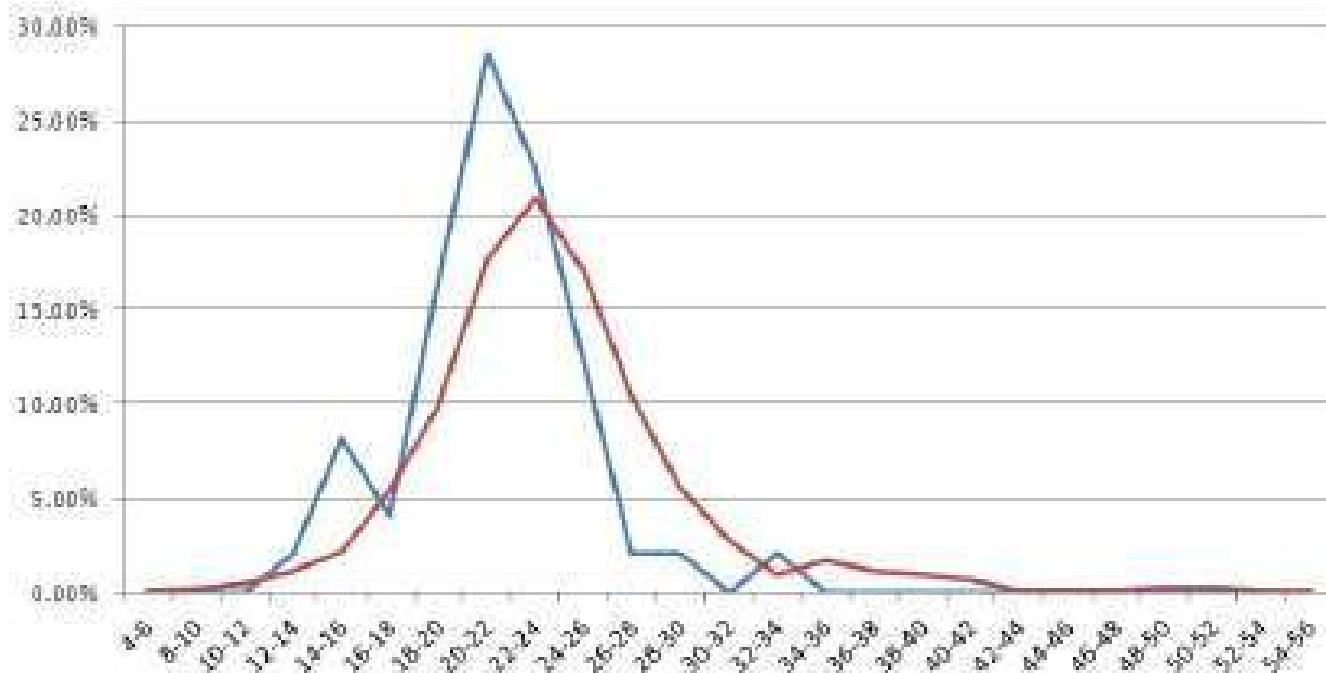
Informatieprikkel

20% van de deelnemers zorgt voor 80% van het gebruik



Informatieprikkel

IsI-gebruikers rijden bewuster bij scholen



Informatieprikkel

Waardering stijgt gedurende ontwikkeling

- Reguliere navigatiefuncties: kritisch bekeken, scoren laag
- Innovatieve informatiediensten: met ruim voldoende gewaardeerd



Meer leren in tweede fase

- Experimenteren met flexibele prijsprikkel
- Feedback op maat
- Gedragsonderzoek
- Gericht toepassen Spitsmijden bij wegwerkzaamheden
- Belonen in natura: E-bike
- Personal Navigation Device
- Forum en poll



Pierre van Veggel

Inhoudelijk projectleider

veggel@appm.nl

Ingeborg van Egmond

Communicatie

ivegmond@brabant.nl



Spitsmijden in Brabant

Leren van onze deelnemers

Pierre van Veggel, inhoudelijk projectmanager
Ingeborg van Egmond, communicatieadviseur

woensdag 2 november 2011



Opbouw presentatie

1. Spitsmijden in een notendop
2. Werving en deelname
3. Financiële prikkel
4. Informatieprikkel
5. Meer leren in tweede fase



Initiatiefnemers

- Provincie Noord-Brabant
- Samenwerkingsverband Regio Eindhoven (SRE)

In samenwerking met

- Ministerie van Infrastructuur en Milieu
- Gemeente 's-Hertogenbosch
- Gemeente Eindhoven
- Platform Mobiliteitsmanagement
- Mobiliteitsmakelaar BraMM

Gedelegeerd opdrachtgever: APPM Management Consultants

Opdrachtnemer: Arkon (ARS T&TT en Efkon)



Beleidsdoelen

- Leren over beïnvloeding reisgedrag
- Aanjagen innovatie (Brabant proeftuin in-car diensten)
- Efficiënt benutten van bestaande infrastructuur
- Toekomstige stedelijke bereikbaarheid waarborgen

Daarom:

Praktijkproef met beloningen én informatiediensten



Aanpak

- Ruim 1900 deelnemers
 - automobilisten in de spits
 - centra 's-Hertogenbosch en Eindhoven
- Beloning voor mijden spits:
 - € 1,25 tot € 2,50
 - variabel: dinsdag- en donderdagmiddag meer
- Looptijd oktober 2010 t/m april 2012



Spitsmijdengebied Eindhoven en 's-Hertogenbosch





TravelStar: route- en verkeersinformatie in ontwikkeling

- Navigatie
- Parkeerroute-informatie
- Intelligente snelheidsinformatie bij scholen
- Brandstofverbruik en CO₂-uitstoot

- Informatie over lokale wegwerkzaamheden
- Verkeersinformatie en actuele reistijden
- Openbaar vervoer-informatie
- Verkeersmanagementinformatie
- Terugkoppelen van afwijkingen
- Toegang tot e-mail en internet



Werving en deelname

**Werving wijkt sterk af van
vergelijkbare proeven:
respons slechts 7%**

Mogelijke oorzaken:

- ? Niet op corridor gericht maar hele binnenstad
- ? Geen urgentie door wegwerkzaamheden
- ? Om deel te nemen vaak in de spits rijden (min 4x per week)
- ? Beloning per spits laag
- ? On board unit in auto



Werving en deelname

- Demografische kenmerken vergelijkbaar met andere proeven
- Weinig verschillen tussen deelnemers en niet-deelnemers



Werving en deelname

De voornaamste redenen om deel te nemen

	Antwoord	%
1	Maatschappelijke bijdrage aan een mobiliteitsproef (milieu, doorstroming, bereikbaarheid)	66 %
2	De beloning voor elke spitsmijding	72 %
3	De alternatieve vervoersmogelijkheden	8 %
4	De voordelen van het mijden van de files	23%
5	De hoogte van mijn referentieniveau	2 %
6	De TravelStar	17 %
7	De extra beloning voor iedere 100^e deelnemer	2 %
8	Bijdrage aan wetenschappelijk onderzoek	35 %
9	Anders	6 %

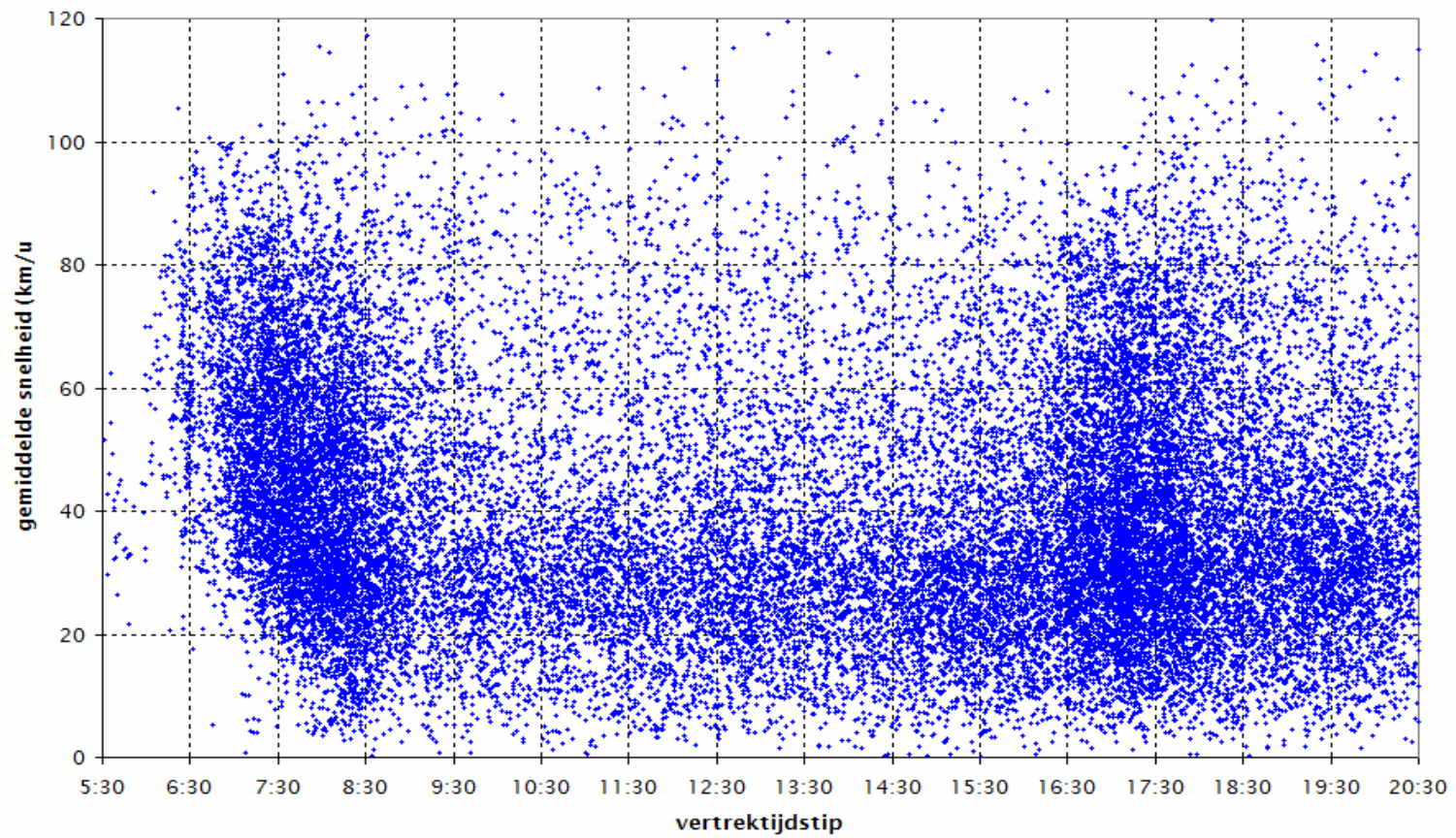
Totaal aantal respondenten: 1367, meerdere antwoorden mogelijk



Werving en deelname

Analyse van 600.000 ritten

Vertrektijd versus gemiddelde snelheid





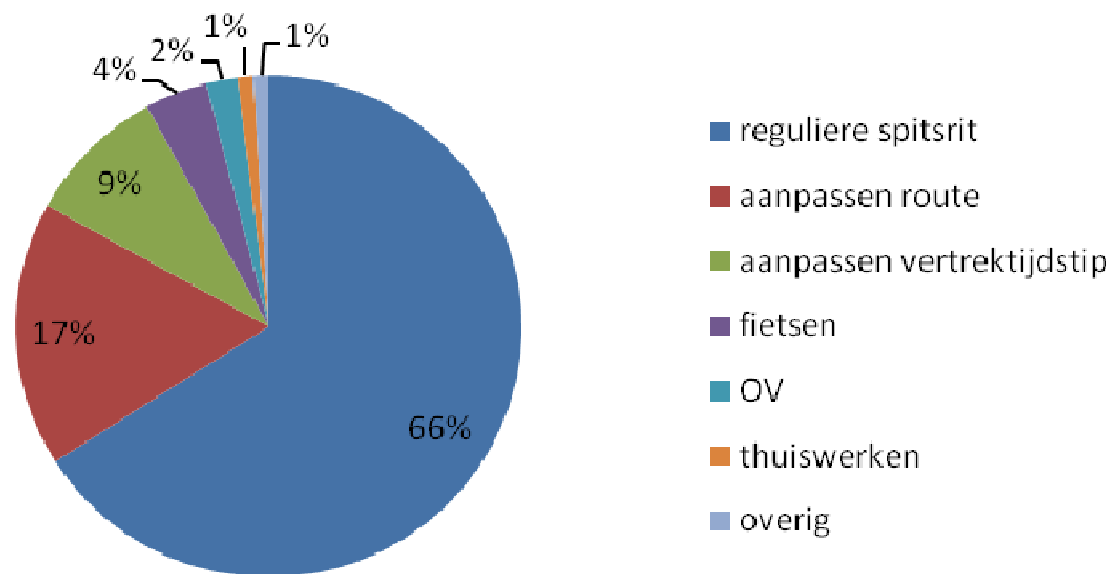
“Beloning voor mijden van de spits is een leuk extraatje”



“Spitsmijden geeft inzicht in je eigen rijgedrag”

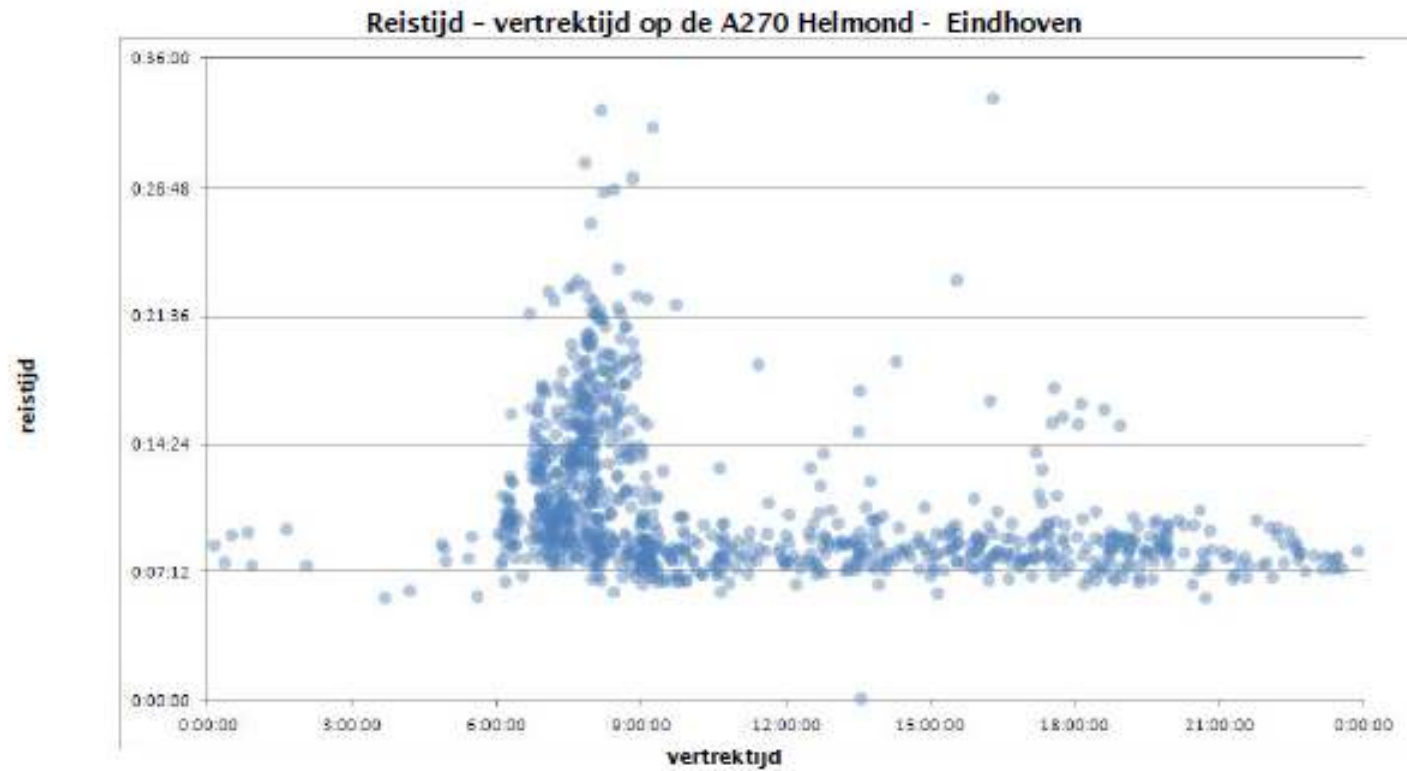
Financiële prikkel

1/3 van de spitsritten is verdwenen



Financiële prikkel

Reistijdwinst buiten spits soms factor 3

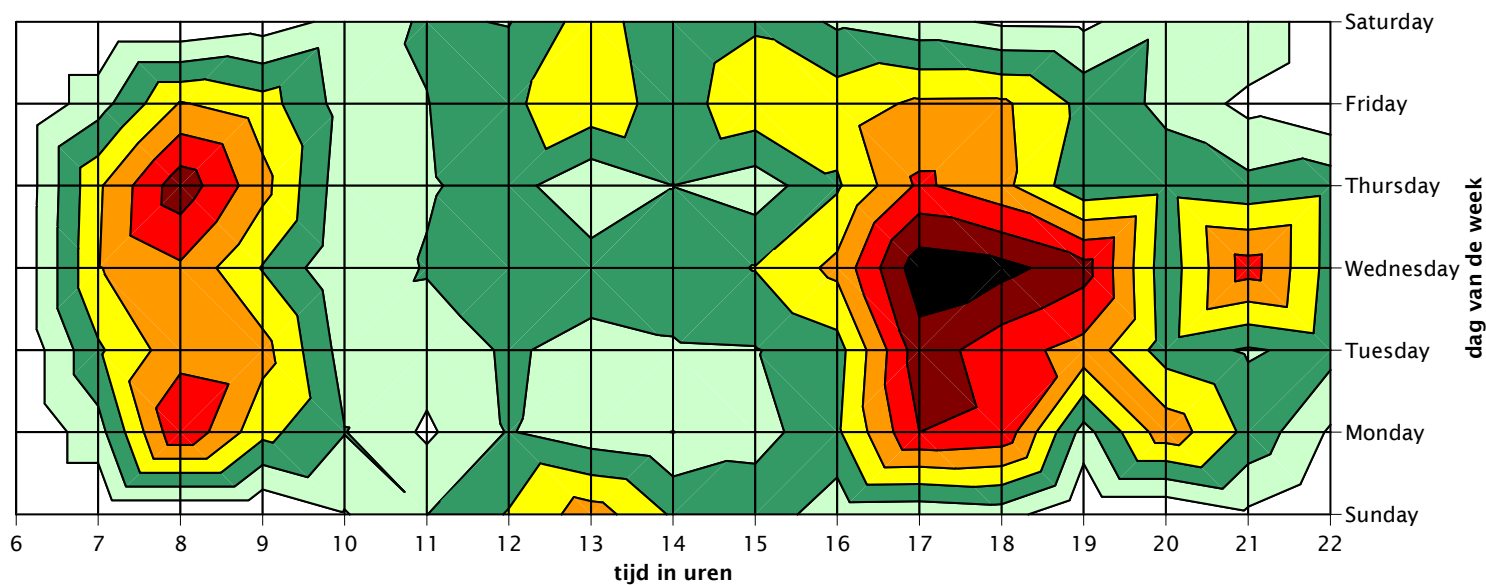


Informatieprikkel

TravelStar voorziet in behoefte

Gebruik van de TravelStar gedurende de week

□ 500-750 □ 750-1000 □ 1000-1250 □ 1250-1500 □ 1500-1750 □ 1750-2000 □ 2000-2250 □ 2250-2500



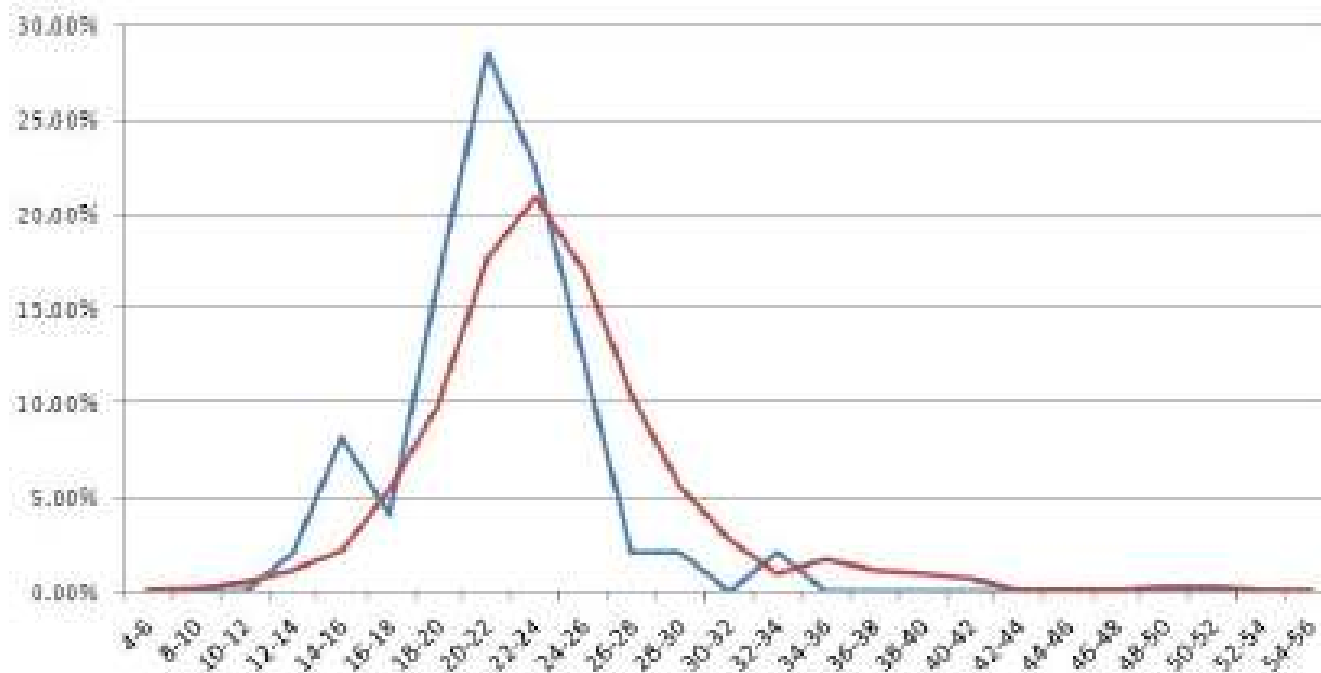
Informatieprikkel

20% van de deelnemers zorgt voor 80% van het gebruik



Informatieprikkel

IsI-gebruikers rijden bewuster bij scholen



Informatieprikkel

Waardering stijgt gedurende ontwikkeling

- Reguliere navigatiefuncties: kritisch bekeken, scores laag
- Innovatieve informatiediensten: met ruim voldoende gewaardeerd



Meer leren in tweede fase

- Experimenteren met flexibele prijsprikkel
- Feedback op maat
- Gedragsonderzoek
- Gericht toepassen Spitsmijden bij wegwerkzaamheden
- Belonen in natura: E-bike
- Personal Navigation Device
- Forum en poll



Pierre van Veggel

Inhoudelijk projectleider

veggel@appm.nl

Ingeborg van Egmond

Communicatie

ivegmond@brabant.nl

