

Slim reizen in Europa

Is het gras bij de buren groener?



woensdag 31 oktober 2012



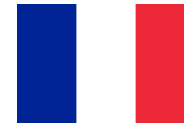
kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



Onderzoek KpVV



Wat kunnen we leren van mobiliteitsmanagement in het buitenland?



woensdag 31 oktober 2012



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



NL loopt voorop bij (1)

MM bij werkgevers & Het Nieuwe Werken



woensdag 31 oktober 2012

NL loopt voorop bij (2)

MM bij wegwerkzaamheden



woensdag 31 oktober 2012

NL loopt voorop bij (3)

Mobiliteitsbudgetten & slimme mobiliteitsdiensten



woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



NL loopt voorop bij (4)

Spitsmijden



woensdag 31 oktober 2012

NL kan leren dat...(1)

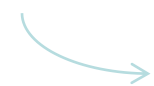


... MM meer is dan files bestrijden op rijkswegen



Londen (GB)

Worcester (GB)



NL kan leren dat...(1)

... MM meer is dan files bestrijden op rijkswegen



Göteborg (S)



woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte

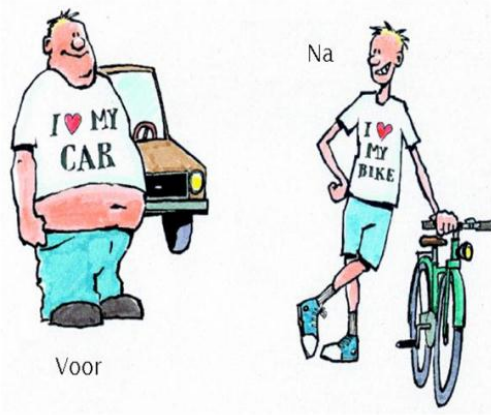


Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



NL kan leren dat... (1)

MM is meer dan files bestrijden op rijkswegen



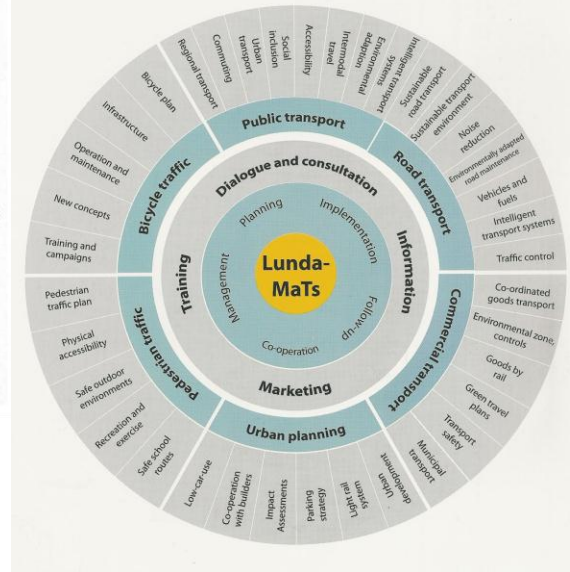
Voor

Na

Lund (S)

LundaMaTs II

Strategy for a sustainable transport system for Lund 2030



NL kan leren dat... (2)

... MM meer is dan werkgevers & werknemers



woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



NL kan leren dat... (2)

... MM meer is dan werkgevers & werknemers



München (D)

Worcester (GB)

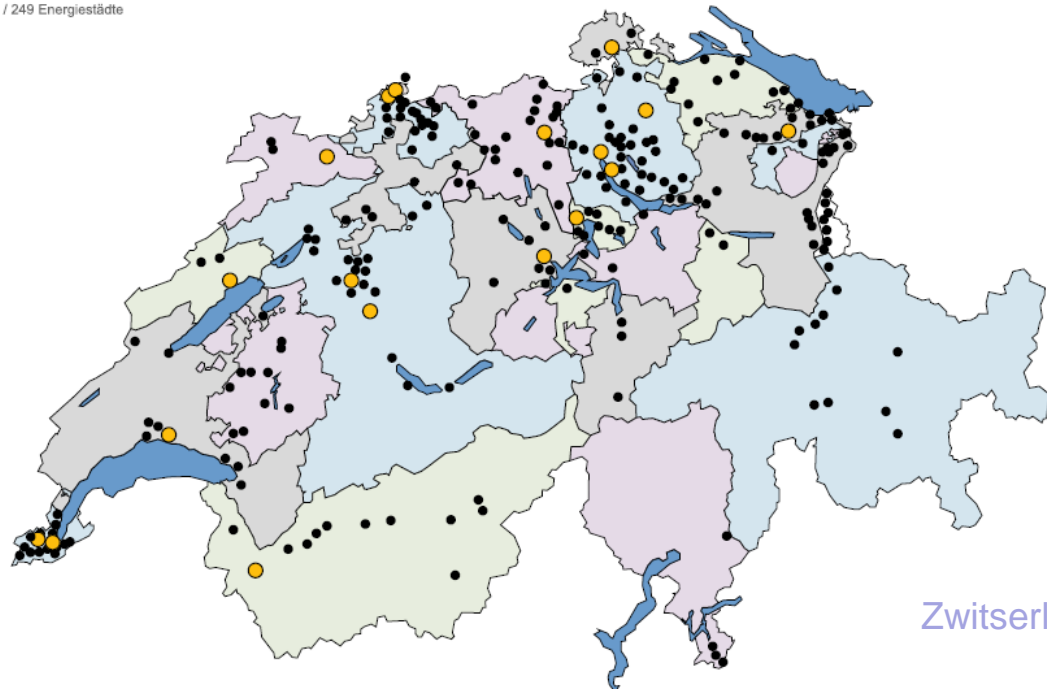
NL kan leren dat... (3)

Die Schweizer Energiestädte

Stand März 2011 / 249 Energiestädte



...je meer
slimme
allianties
kunt sluiten



Zwitserland

woensdag 31 oktober 2012



NL kan leren dat... (3)

... je meer slimme allianties kunt sluiten



klima:aktiv mobil

Within just 3 years, more than 700 transport actors have implemented projects and saved over 335.000 t CO2/year !
How have they been moved?

www.maps.klimaaktiv.at

Oostenrijk

NL kan leren dat... (4)

...marketing, cultuur- en gedragsverandering essentieel zijn

München (D)



woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer

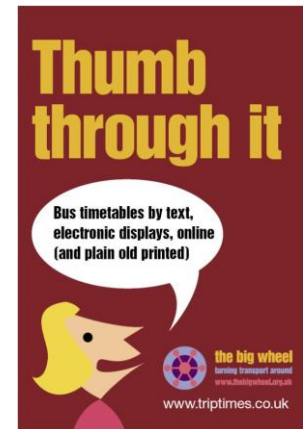


NL kan leren dat... (4)

...marketing, cultuur- en gedragsverandering essentieel zijn



Nottingham (GB)

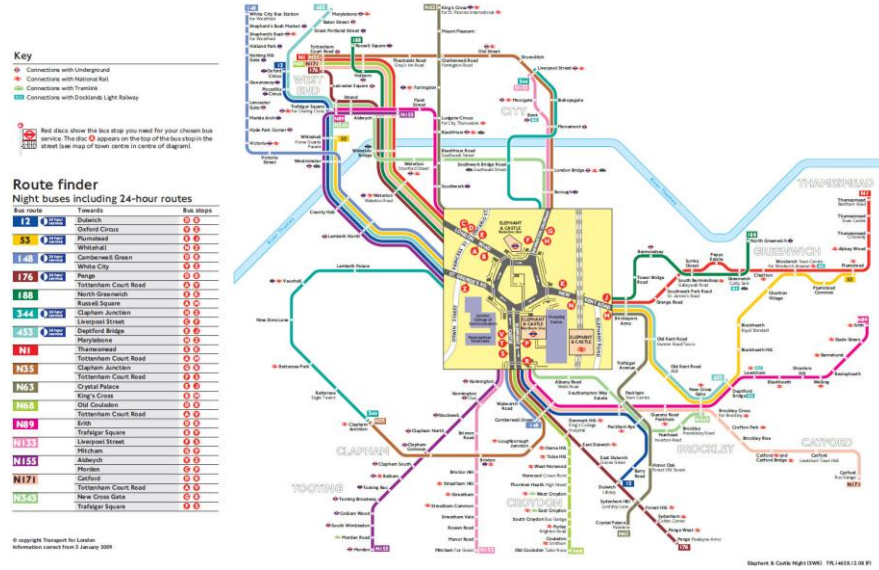


the big wheel
turning transport around
www.thebigwheel.org.uk

NL kan leren dat... (4)

...marketing, cultuur- en gedragsverandering essentieel zijn

Londen (GB)



Transport for London

Interchange signs standard

Issue 3

A Bus stop

B Station

C Station

Local Attraction
Interchange station
Buses towards Destination one
Buses towards Destination two
Buses towards Destination three

Stop A
Stop B
Stop C

Bus stop sign: 33 137 R69

Station sign: Station name, Direction of travel, Destination, Route number

MAYOR OF LONDON

Transport for London

NL kan leren dat...(5)



je mobiliteitseisen kunt stellen
aan nieuwbouwprojecten

Sihlcity, Zürich (CH)



woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



verkeerskunde



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



NL kan leren dat...(5)

je mobiliteitseisen kunt stellen
aan nieuwbouwprojecten

Sihlcity, Zürich (CH)



NL kan leren dat...(5)

je mobiliteitseisen kunt stellen
aan nieuwbouwprojecten



Many gentlemen happen to meet the wrong ladies when going out.

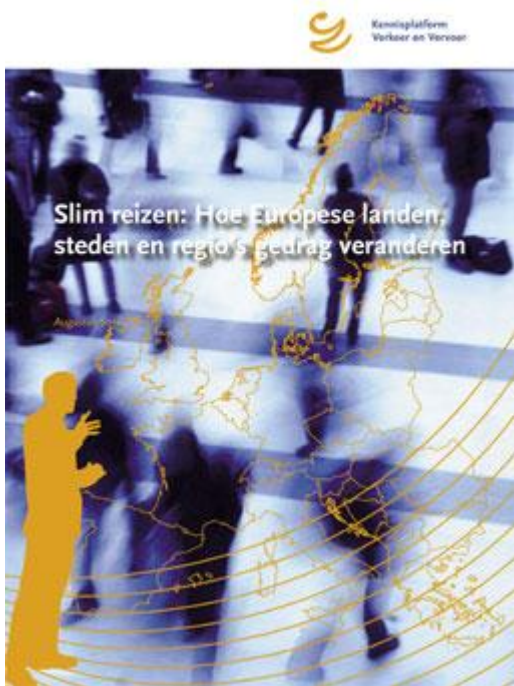
Die Bekanntheit mit diesen Teuersten bleibt Ihnen erspart, wenn Sie das Auto in Zürich zuhause lassen. Und auf Tram und Bus umsteigen. In der Stadt ist die nächste Haltestelle im Durchschnitt nur gerade 300 Meter entfernt. Dort finden Sie alle paar Minuten Anschluss. Und können sich ohne Parkplatzprobleme ins Kino, ins Restaurant oder an die Party chauffieren lassen. So kommen Sie in jeder Hinsicht besser an. Fürs erste Kennenlernen empfehlen wir Ihnen die ZVV-Tagekarte für CHF 7.20. Weitere Informationen unter www.vbz.ch. Umsteigen lohnt sich.

Zürich (CH): streng parkeerbeleid &
maximale parkeernormen

woensdag 31 oktober 2012



Meer weten?



www.kpvv.nl

<http://kpvv-mminternationaal.blogspot.nl>

KpVV Weblog Slim reizen: internationale praktijkcases

Hoe Europese landen, steden & regio's gedrag veranderen

[home](#) [lessen voor NL](#) [effecten](#) [handige lijstjes](#) [meer lezen](#) [publicatie](#) [over deze site](#) [over EPOMM](#) [KpVV-website](#)
[Groot-Brittannië](#) [Zweden](#) [Zwitserland](#) [België](#) [Duitsland](#) [Frankrijk](#) [Oostenrijk](#) [ontwikkelingen per land](#) [reageer](#)

MAANDAG 23 JULI 2012

Kopf an: Motor aus in Duitsland

De nationale campagne Kopf an: Motor aus wil bijdragen aan minder gemotoriseerd verkeer. De campagne liep in negen Duitse steden (Bamberg, Berlijn, Braunschweig, Dortmund, Freiburg, Halle, Herzogenaurach, Karlsruhe en Kiel). De boodschap is dat je in de stad prima kunt lopen, fietsen of met het openbaar vervoer kunt reizen. De campagne bestond uit acties en evenementen. Billboards, winkelwagentjes, trams en bioscoopreclame vertolken de boodschap. Ook waren er speciale acties, zoals de 'flitspaal' die fietsers flitste: wie op de foto ging, kon een prijs winnen. Bij fietsenstallingen hingen teksten als 'geresaneerd voor klimaathelden'. De campagne – opgezet door een voormalige marketingexpert uit de auto-industrie – leidde tot veel positieve respons. Hij kostte twee miljoen euro, één promille van de twee miljard euro die de auto-industrie in 2010 in Duitsland in marketing stak.



CASES PER THEMA

- beleid & regels
- stedelijk & regionaal mm
- gebiedsontwikkeling & financiering
- stimuleringsprogramma's
- duurzaamheid & energie
- gezondheid
- mm & doorstroming
- OV & ketenmobiliteit
- autodelen

CASES OVER DOELGROEPEN EN MARKETING

- marketing & communicatie