

Om()scholen naar veilig haal en brenggedrag

Keuze- en rijgedrag van ouders die hun kinderen per auto naar de basisschool brengen: analyse en aanbevelingen

Martijn van de Lindeloof - Grontmij

woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



Inhoud

1. Introductie
2. Keuzemodel
3. Analyse
4. Conclusies
5. Oplossingsrichtingen
6. Maatregelen

woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



1. Introductie

Ouders die hun kinderen per auto naar de basisschool brengen: meer voorkomend, meer aandacht

Veelgehoord: toename autogebruik naar basisschool > toename onveiligheid > toename autogebruik

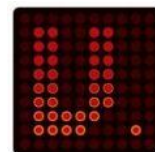
Doel: oplossingsrichtingen formuleren om deze ouders tot veiliger verkeersgedrag te verleiden (met of zonder auto)



woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte

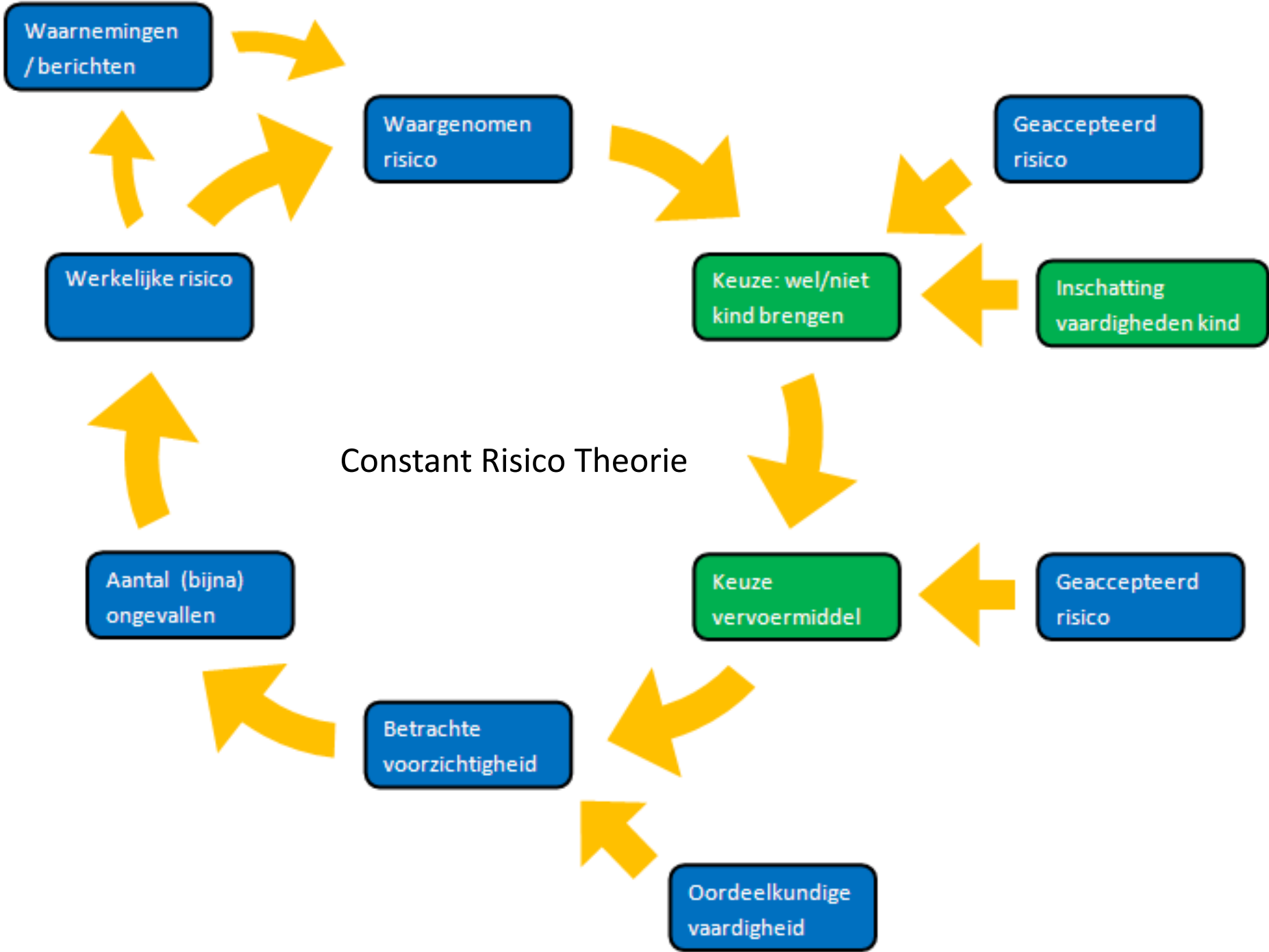


verkeerskunde

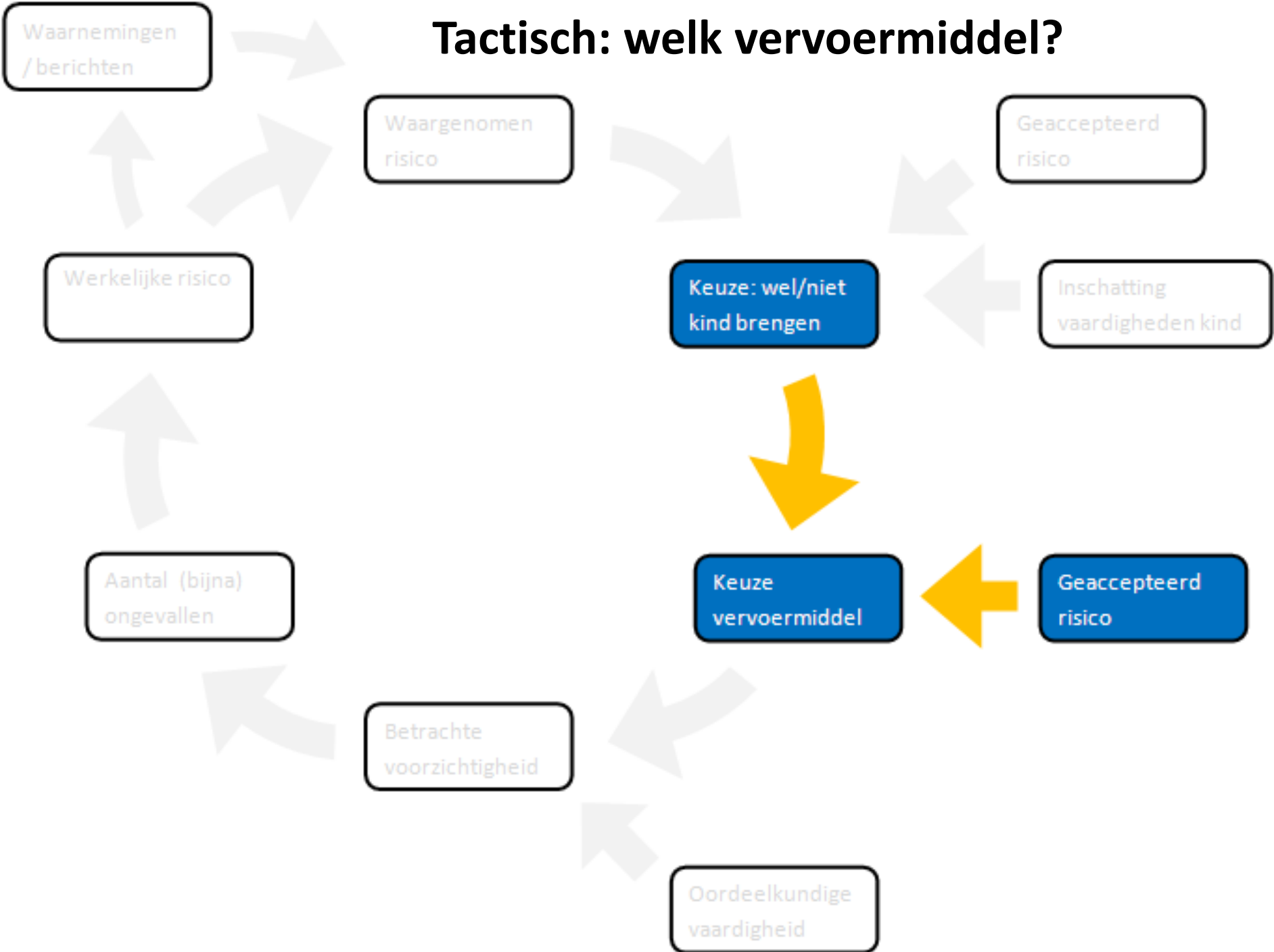


Kennisplatform
Verkeer en Vervoer

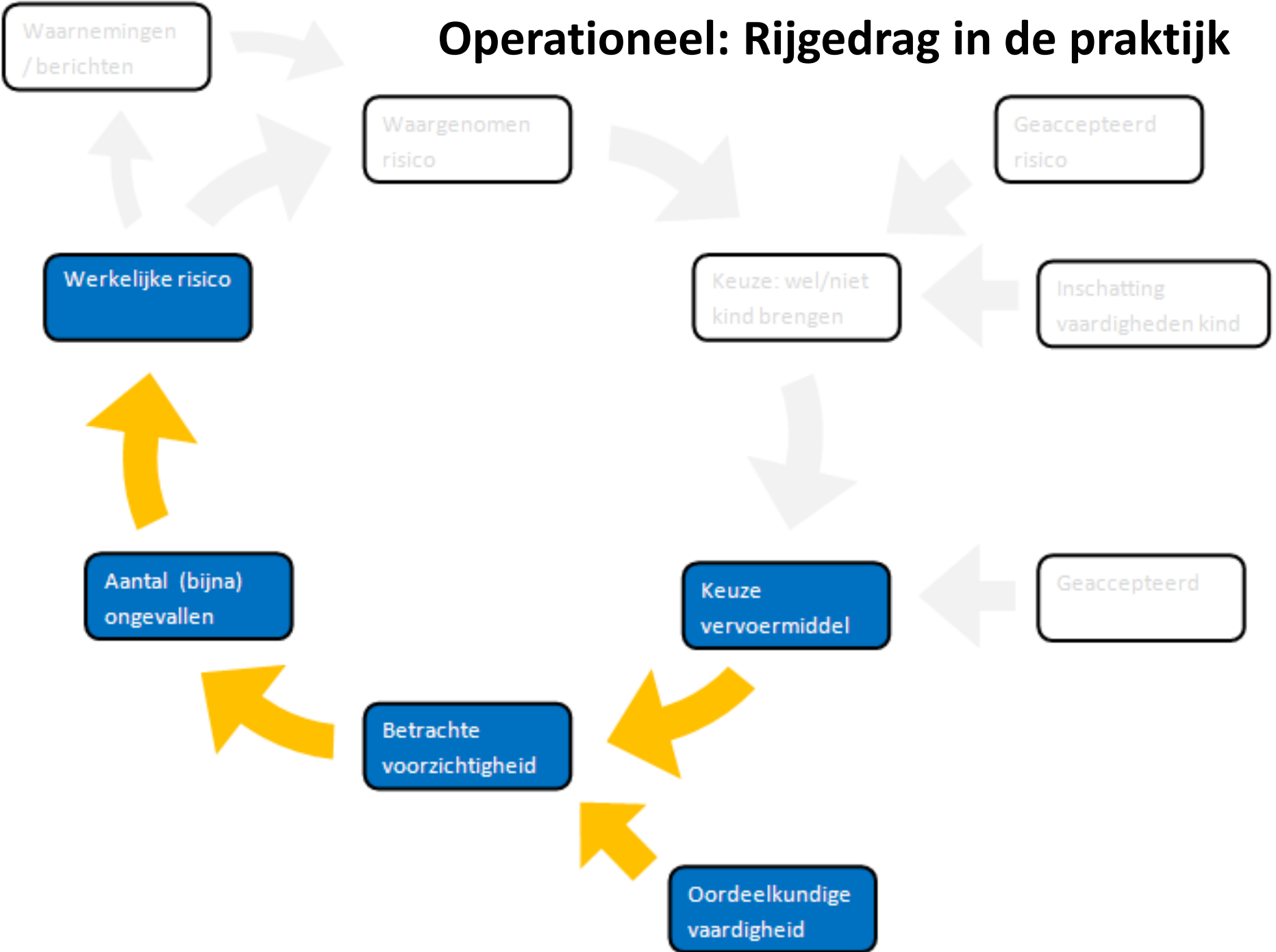




Tactisch: welk vervoermiddel?



Operationeel: Rijgedrag in de praktijk



3. Analyse

- SWOV-onderzoek
- Bevindingen per niveau
- Aanvullende sociaal-psychologische beschouwingen

woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



3. Analyse

Strategisch niveau:

Welke factoren bewegen ouders ertoe om hun kind(eren) zelf naar school te brengen, in plaats van hen zelf te laten reizen?

Overweging	Rang
De verkeersveiligheid van de route en schoolomgeving	5,82
De afstand/reistijd naar school	5,73
De vaardigheden van mijn kind	5,21
De sociale veiligheid van de route en schoolomgeving	4,65
Het karakter van mijn kind	4,47
Wat mijn kind zelf wil	4,14
Mijn eigen vervoerswijze naar werk/activiteiten buitenshuis	3,14
Het contact met andere ouders op het schoolplein	2,84

3. Analyse

Strategisch niveau

- Beeld verkeersveiligheid wordt het sterkst beïnvloed door de subjectieve, gekleurde en persoonlijke informatie van anderen (ouders, buurtgenoten, kinderen).
- Informatie over verkeersveiligheidsmaatregelen in de schoolomgeving werkt eerder averechts; “Blijkbaar is het onveilig.”

woensdag 31 oktober 2012

3. Analyse

Tactisch niveau

Waarom kiezen veel ouders voor de auto als vervoermiddel om hun kind te halen/brengen bij school?

Overweging	Alle ouders		Ouders die voor auto kiezen	
	Weging	Rang	Weging	Rang
De verkeersveiligheid van de route en schoolomgeving	5,82	1	4,58	2
De afstand/reistijd naar school	5,73	2	5,03	1
De vaardigheden van mijn kind	5,21	3	3,4	5
De sociale veiligheid van de route en schoolomgeving	4,65	4	3,55	4
Het karakter van mijn kind	4,47	5	2,85	6
Wat mijn kind zelf wil	4,14	6	2,76	7
Mijn eigen vervoerswijze naar werk/activiteiten buitenshuis	3,14	7	4,02	3
Het contact met andere ouders op het schoolplein	2,84	8	1,81	8

woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



3. Analyse

Operationeel niveau

In hoeverre vertonen ouders die hun kind(eren) halen/brengen afwijkend cq onverantwoord gedrag t.o.v. hun 'normale' verkeersgedragingen?

- Lagere betrachte voorzichtigheid vanwege de auto
- Haast
- Routinematig gedrag

woensdag 31 oktober 2012

3. Analyse

Sociaal-psychologische aspecten

- Leren in het verkeer
 - Waarnemen
 - Inschatten
 - Sociale omgangsnormen
- Ouderlijke tijd/aandacht voor opvoeding; dilemma

woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



4. Conclusies

Strategisch



Tactisch



Operationeel

**Spiraal is niet zomaar neerwaarts, maar neergaande beweging
wordt extra versterkt!**



5. Oplossingsrichtingen

Strategisch -> Ontwerp vanuit het gewenste gedrag ipv het ongewenste

- Richt de schoolomgeving proactief in, in plaats van reactief.
- Beperkt aanvullende communicatie. Laat de weg zelf de boodschap overbrengen.

Tactisch -> Communiceer winst van (zelfstandig/begeleid) lopen en fietsen

- Benadruk de baten die het kind ondervindt dat zich op jongere leeftijd in het verkeer begeeft.

Operationeel -> Ontwerp zo dat automobilisten zich minder zeker voelen

- Het benadrukken van de rol van fietsers en voetgangers in de inrichting van de schoolomgeving.

woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



6. Maatregelen

Inrichtingsmaatregel

- Gericht op ouders die hun kind per auto blijven brengen
- Doel: de automobilisten duidelijk(er) maken welke rol zij hebben in de schoolomgeving
- Ontmoeting en uitwisseling
- Stimulans om sociaal om te gaan met de geboden ruimte

woensdag 31 oktober 2012

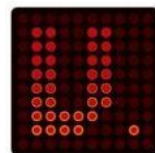
6. Maatregelen



woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



verkeerskunde



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



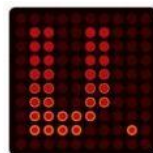
6. Maatregelen



woensdag 31 oktober 2012

CROW

kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



verkeerskunde



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



6. Maatregelen

Educatieve maatregel

- Gericht op ouders die eventueel vervoerwijzekeuze kunnen heroverwegen
- Duidelijk(er) maken van de baten voor het kind dat zich op jongere leeftijd in het verkeer begeeft
- Breng de boodschap zo 'dicht' mogelijk bij de doelgroep:
 - Maak hem lokaal
 - Wees belonend
 - Gebruik juiste boodschappers/rolmodellen

woensdag 31 oktober 2012

6. Maatregelen

2 concrete acties

- In bestaande voorlichting van school, gemeente en politie richting de ouders meer aandacht besteden aan de baten voor het kind
- Mottobord op schoolroute (liefst niet ver van school)

woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



Dank u voor uw aandacht!

Zijn er vragen?

woensdag 31 oktober 2012



wij

HOEVEN NIET OP TE LETTEN

ik

GEDRAAG ME VEILIGER

www.veilignaschool.nl

lessen

Do's

1. positieve energie (samenwerking en type maatregelen)
2. maatwerk met standaard-maatregelen passend bij ambitieniveau
3. inzicht bij ouders in de gevolgen van hun gedrag voor kinderen

Don'ts:

1. alleen infrastructurele maatregelen nemen
2. auto(parkeer)infrastructuur faciliteren
3. de indruk wekken dat alle problemen oplosbaar zijn