

## EMPOWER, het Programma

Tanja Vonk, TNO

**EMPOWER - <http://empowerproject.eu/> - gaat over het belonen van verandering. We onderzoeken hoe positieve prikkels burgers kunnen aanmoedigen om hun reiskeuzes te heroverwegen en het reizen met benzine- en dieselveertuigen te verminderen.**

EMPOWER gaat over het gebruik van positieve prikkels zoals informatie, punten, kortingen, beloningen, community-ondersteuning en games, in plaats van tarifiering, prijsstelling, rantsoenering, beperkingen en regulering. Positieve prikkels zijn het meest effectief wanneer ze gepersonaliseerd zijn. Dit houdt in dat ze moeten worden afgestemd op de voorkeuren, persoonlijke doelen en behoeften van elke persoon op een specifiek tijdstip. Slimme apparaten (telefoons en tablets) maken het makkelijk om informatie aan reizigers te geven, en geven ook de mogelijkheid om positieve prikkels op maat aan te bieden en zo individuen te stimuleren anders te reizen. EMPOWER richt zich daarom op ICT gebaseerde positieve prikkels.

### Elf steden

In elf Europese steden experimenteert EMPOWER met diverse positieve prikkels om reizigers tot langdurig duurzamer mobiliteitsgedrag te stimuleren. De vier Living Labs () en zeven Take Up Cities in EMPOWER hebben elk hun eigen mobiliteitsproblemen en pakken deze aan met ondersteuning vanuit het project. Om een paar voorbeelden te geven: Göteborg experimenteert met drie typen positieve prikkels die inspelen op altruïsme, competitie en persoonlijke winst, Antwerpen stimuleert fietsgebruik door forenzen (bijv. bak-, vouw-, of elektrische) fietsen te laten proberen en korting te geven op de aanschafprijs, Bologna stelt een *Cycling challenge* op en werkt vanuit inbrengen van spelelementen (*gamification*), Budapest stimuleert fietsdelen en het op de juiste plek terugzetten van de leenfiets door loyaltyprogramma's, kortingen en *treasure hunting*, Milaan richt zich op (elektrische) autodelen en fietsdelen en biedt daarvoor gratis diensten, kortingen en sociale beloningen.

### Toolkit

Voor de ondersteuning van de steden is in EMPOWER een toolkit met diverse tools opgebouwd zoals onder andere effectieve beloningsschema's, innovatieve business modellen, een kennisdatabase en ICT tools om reisgedrag te registeren en beïnvloeden.

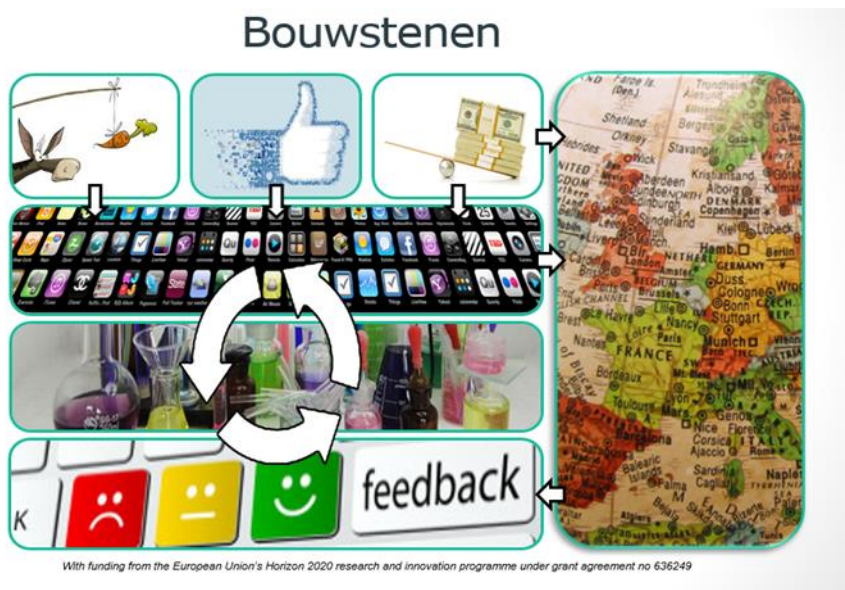
### Bouwstenen

EMPOWER is logisch opgebouwd, en bouwt stap-voor-stap voort op eerdere opgedane kennis en bestaat uit de volgende bouwstenen:

1. Positieve incentives: welke zijn er, welke werken goed in welke situatie en bij welke doelgroep en voor welke beoogd doelgedrag, hoe kun je met positieve incentives een langdurige gedragsverandering tot stand brengen?

2. Sociale innovatie: delen (bijv. autodelen, fietsdelen) en deelnemen en participeren. Hoe kun je een langdurige gedragsverandering tot stand brengen, niet door externe beloningen, maar door de intrinsieke behoeften van mensen aan te spreken om tot een groep te behoren en goed te doen.
3. Business modellen: hoe beheer je succesvol de verschillende soorten gegevens in de stimuleringsprikkel, welke nieuwe samenwerkingsverbanden zijn effectief tussen vervoersautoriteiten, transportleveranciers en derde partijen
4. ICT tools: de apps SMART, Commute greener, en Zwitich voor het meten en aanbieden van positieve prikkels
5. Experimenten in vier Living Labs (Gothenburg, Enschede, Manchester en Helsinki), een brede uitrol in 7 Take-up cities en verschillende Follower-steden (o.a. Eindhoven);
6. Evalueren; vooraf inschatten van de impact van de prikkels met het TNO FOUNTAIN-model, en vanuit de data van de living labs het verschil tussen oude en nieuwe situatie in beeld brengen
7. Impact-assessment: wat heeft EMPOWER bereikt op onder andere CO2 reductie?

Zie hieronder de bouwstenen in beeld:



## Partners

