

Smart mobility wordt zichtbaar

Op mobiliteitsgebied is er behoorlijk wat veranderd de afgelopen jaren. Die ontwikkeling heeft zich in 2017 nog eens versterkt doorgezet, is de indruk van Patrick Duwel, directeur van verkeerskundig adviesbureau Keypoint Consultancy. Er is meer aandacht voor de fiets en smart mobility gaat nu ook toepassingen opleveren.

YVONNE TON

'De verkeerskundige effecten van de toepassingen die we nu aan het ontwikkelen zijn, zoals Talking Traffic en Mobility as a Service, zullen we het komend jaar gaan zien', verwacht Duwel. Te denken valt aan bewustere manieren van reizen, techniek die ook echt gebruikt gaat worden en meer samenwerking tussen markt en overheid met als resultaat completere diensten. Keypoint draagt bij aan dat laatste door overheden te ondersteunen. Nu zijn overheden

'Wij hebben geen gedragspsychologen in dienst, maar gedragsingenieurs. Zij maken het concreet en blijven niet zweven in theorieën'

nog sterk ingericht op het aanschaffen van spullen in plaats van nadenken hoe je smart mobility kunt laten landen en hoe je goede oplossingen kunt bedenken voor knelpunten als fietsparkeren. Een andere verandering die Duwel ziet is

Patrick Duwel, Keypoint Consultancy



meer aandacht voor fietsgedrag. 'Nederland is fietsland nummer 1, maar we misten tot een paar jaar geleden data.' Keypoint is een van de initiatiefnemers van de Nationale Fiets Telweek, waarmee een groot aantal gegevens over routes, snelheden en wachttijden van fietsers wordt gemeten. Met die data kunnen overheden hun fietsnetwerk verbeteren. 'Die data zijn al van grote waarde gebleken. En dat vinden we fantastisch om te zien.'

Drie pijlers onder mobiliteit

Duwel: 'Smart mobility sluit naadloos aan op ons profiel. Keypoint is ontstaan als 'tra-

ditioneel' verkeerskundig adviesbureau. Vijftien jaar geleden begon ICT een steeds grotere rol te spelen binnen mobiliteit. Verkeerskunde en ICT waren gescheiden werelden. Nu werken we steeds meer integraal aan oplossingen. Dit geldt ook voor de gebruikerskant, het gedrag.'

De aandacht voor gedrag is net als die voor ICT gegroeid tot een van de vaste pijlers in de activiteiten van Keypoint. Uitgangspunt bij projecten is dat de gebruiker centraal staat. Die gebruiker moet worden aangezet om bewustere keuzes te maken bij het kiezen van zijn gewenste vervoer en hij moet kunnen omgaan met veel informatiestromen. Duwel: 'Wij hebben geen gedragspsychologen in dienst, maar gedragsingenieurs. Zij maken het concreet en blijven niet zweven in theorieën. Verkeer, ICT en gedrag zijn de drie pijlers die samen het profiel van Keypoint vormen. Veel van de projecten bevinden zich juist op het snijvlak van deze pijlers en worden dus integraal opgepakt. Dat kan ook goed omdat we in een relatief klein team werken waar de adviseurs met de verschillende expertises letterlijk bij elkaar zitten.'