

Hoe betrek ik 350.000 mensen bij verkeersveiligheid?

Bart Pastoor, ROVL

Het Regionaal Verkeersveiligheid Limburg (ROVL) heeft een opvallende manier gevonden om de inwoners van Limburg bij verkeersveiligheid te betrekken: een eigen televisieprogramma met de titel 'Wegwijs.tv'. In 13 afleveringen per seizoen wordt zo het onderwerp verkeersveiligheid in de Limburgse huiskamers gebracht.

Aanleiding voor een eigen televisieprogramma was de wens van het ROVL om zelf een sterke invloed te hebben in hetgeen omtrent het onderwerp verkeersveiligheid wordt gecommuniceerd. Door het programma zelf te laten produceren (HölscherRTV) en de inhoud te laten bepalen door een eigen redactieraad, wordt aan deze wens tegemoet gekomen. Uiteraard worden de programma's gemaakt in nauwe samenwerking met mensen van de publieke regionale televisiezender L1, die de journalistieke uitgangspunten bewaken.

Wegwijs.tv bestaat uit 13 afleveringen die 13 weken achter elkaar worden uitgezonden via L1. In het voorjaar en de zomer wordt de serie herhaald. De inhoud van de afleveringen komt tot stand in overleg met de redactieraad. Hierin heeft een aantal aan het ROVL gelieerde organisaties zitting, zoals VVN, ANWB, RWS en de politie. De redactie, bestaande uit mensen van het ROVL en van HölscherRTV, zorgt voor een groslijst van mogelijke onderwerpen. HölscherRTV heeft de productie van het programma in handen.

Inhoud

Gekozen is voor een opzet waarbij een aantal vaste items in alle uitzendingen terugkomen. De opening is steeds een bermmonument. Bermmonumenten worden door nabestaanden van dodelijke verkeersslachtoffers op de plek van het ongeval geplaatst. De presentator van Wegwijs.tv staat bij een bermmonument en leest het persbericht over het ongeval voor. Het is een zwaar thema, waar heel clean mee wordt omgaan.

Het tweede vaste onderdeel van het programma is de school-thuisroute, waarin een kind wordt gevolgd op de route van huis naar school. In dit item gaat het om wat kinderen allemaal meemaken. Daarnaast proberen we andere weggebruikers een indruk te geven van de manier waarop kinderen het verkeer beleven.

Het derde en laatste vaste item is het herexamen. Bekende Limburgers krijgen een rijles en vervolgens een beoordeling door de instructeur. De deelnemer krijgt ook een rapportcijfer. De stand wordt bijgehouden en aan het einde van het seizoen rolt er een winnaar uit. De bekende Limburgers vervullen een voorbeeldfunctie, waar de kijkers zich aan kunnen spiegelen.

Kosten

Het maken van een tv-programma, zeker als het om 13 afleveringen gaat, kost natuurlijk geld. Het ROVL betaalt ongeveer een ton per jaar. Dat is inclusief alle productiekosten, de kosten van de presentator, het onderhouden van een eigen website voor Wegwijs.tv, de communicatie rondom het programma en alle bijkomende kosten. Dat is een flink budget, maar het levert ook wat op. Naast het grote bereik - L1 is in alle Limburgse huiskamers te zien - zijn er nog meer voordelen. Zo wordt veel over dit televisieprogramma gesproken. Dat betekent dus automatisch dat het onderwerp verkeersveiligheid veel aandacht krijgt. Het lijkt er zelfs op dat verkeersveiligheid in Limburg sinds de tv-uitzendingen van Wegwijs.tv veel serieuzer wordt genomen. Ook groeien de partners in de redactieraad steeds dichter naar elkaar toe. Ze werken gemeenschappelijk aan een gezamenlijk doel. Dat versterkt de band en verhoogt de betrokkenheid.

Beleggen

Het is wellicht verstandig om wat verder uit te weiden over de financiering van Wegwijs.tv. Enkele jaren geleden is in Limburg begonnen met het concept 'Beleggen in Verkeersveiligheid'. Daarbij wordt een beroep gedaan op de ondernemers in Limburg om in het kader van 'maatschappelijk verantwoord ondernemen' een financiële bijdrage te leveren aan het onderwerp verkeersveiligheid. In 2006 kon op die manier zo'n 70.000 euro voor Wegwijs.tv worden binnengehaald. De resterende 30.000 euro kwamen uit de reguliere begroting van het ROVL.

Het project 'Beleggen in Verkeersveiligheid' werkt in Limburg erg goed. Het budget dat vanuit de overheid (provincie Limburg) beschikbaar wordt gesteld, wordt door de ondernemers flink opgehoogd. Wellicht kan in andere provincies een soortgelijk project worden opgezet. Een belangrijke reden voor ondernemers om een bijdrage te leveren is de overtuiging dat het onderwerp verkeersveiligheid niet alleen een zaak is van de overheid, maar dat ze hierin zelf ook een belangrijke rol spelen.

Integraal

Het ontwikkelen van een televisieserie alleen kan effectief zijn, maar in Limburg is gekozen om meer communicatiemiddelen in te zetten. Wegwijs.tv wordt ondersteund door een eigen website. Via www.wegwijs.tv kunnen alle uitzendingen nogmaals worden bekeken en is aanvullende informatie te vinden over het programma en de behandelde onderwerpen. Voor meer informatie over het thema verkeersveiligheid wordt via een link verwezen naar de site van het Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid.

Verder worden aan het begin van de serie persberichten verstuurd. De interne medewerkers, verkeerscoördinatoren, partners en andere direct betrokkenen worden vlak voor de eerste uitzending in een persoonlijke mailing geïnformeerd over de nieuwe serie uitzendingen van Wegwijs.tv.

Doelstelling

Wegwijs.tv is één van de vele manieren om de doelstelling van het ROVL te bereiken. Die doelstelling is niet kinderachtig: 'Samen op weg naar de meest verkeersveilige provincie van Nederland'. De lat ligt daarmee hoog, maar het aantal mensen dat jaarlijks gewond raakt of overlijdt in het verkeer, maakt deze keuze zeer verdedigbaar.