

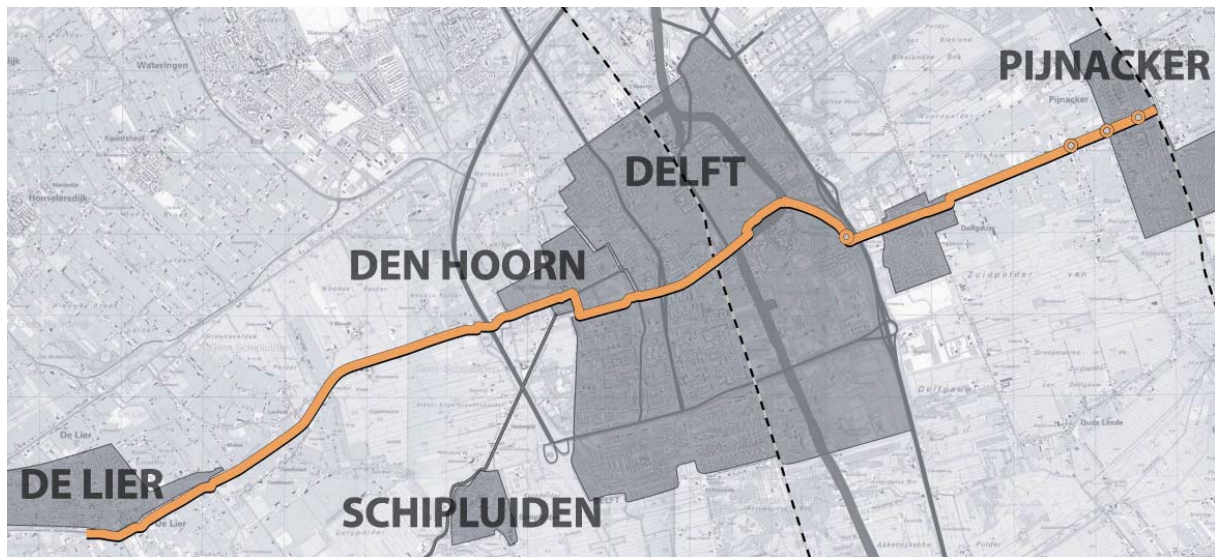
# Zoevend op de fiets tussen Pijnacker, Delft en De Lier

## **Aanleiding**

In 2005 hebben verschillende partners op initiatief van het regionale samenwerkingsverband SWINGH (tegenwoordig BEREIK!) en de gemeente Delft het idee opgepakt om het fietsen op de oost-west fietscorridor Pijnacker, Delft en De Lier te stimuleren. Dit is een route van circa 16 kilometer: 6 kilometer tussen het centrum van Pijnacker en Delft en 9 kilometer tussen het centrum van De Lier en Delft.

Aanleiding voor het project is de wens om de bereikbaarheid van de kernen op de route per fiets te garanderen en automobilisten te verleiden om over te stappen op de fiets.

De route is gekozen omdat deze een directe verbinding vormt tussen de kernen, er veel bedrijven langs de route liggen en er in de nabije toekomst ook nog wordt uitgebreid. Daarnaast is er een goede concurrentiepositie van de fiets ten opzichte van de auto, omdat het in de spits een filegevoelig traject is. In afbeelding 1 is de route weergegeven.



Afbeelding 1: Zoefroute

## **Partners, organisatie**

De volgende partners werken samen aan het project: Gemeente Delft, Gemeente Midden-Delfland, Gemeente Pijnacker-Nootdorp, Provincie Zuid-Holland, Stadsgewest Haaglanden, Fietsersbond en BEREIK!

De gemeente Delft is trekker van het project. De organisatie van het project bestaat uit een projectgroep waarin ambtenaren van alle zeven partners zitten. Daarnaast is er structureel een werkgroep communicatie en incidenteel werkgroepen voor andere onderwerpen. Een externe procesbegeleider begeleidt de partners inhoudelijk en procesmatig. Per deelproject zijn projecttrekkers benoemd en elk deelproject is op 1 A4-tje geformuleerd met omschrijving, aanpak, doelstellingen, planning en werkzaamheden.

## **Aanpak**

Voor het Zoefproject is gekozen voor een brede en integrale aanpak. Het fietsrouteconcept richt zich primair op woon-werkverkeer, waarbij niet alleen naar *infrastructuur* wordt gekeken maar ook naar de *fiets* op de route en de *fietsers*.

Deze drie elementen zijn vertaald naar maatregelen die in de periode 2006 tot en met 2010 uitgevoerd wordt. Bij de maatregelen wordt onderscheid gemaakt in:

- fietsvriendelijke infrastructuur (24 deelprojecten)
- servicegerichte maatregelen (12 deelprojecten)
- gedragsbeïnvloedende maatregelen (12 deelprojecten)

De financiering van de infrastructurele maatregelen vindt plaats conform de BDU subsidieregeling van het stadsgewest Haaglanden voor individuele wegbeheerders. Afzonderlijke wegbeheerders zijn binnen het project verantwoordelijk voor hun eigen maatregelen. Het Zoef-project probeert wegbeheerders te stimuleren tot een snellere en goede uitvoering van maatregelen. In totaal wordt ruim € 7.000.000 in fietsvriendelijke infrastructurale maatregelen op de route geïnvesteerd door de partners.

Voor de servicegerichte en gedragsbeïnvloedende maatregelen is door de partners samen op basis van een verdeelsleutel een bedrag van € 550.000 voor 2006 tot en met 2010 bij elkaar gebracht.

## **Doel**

Het doel van het project is het aandeel van de fiets in de verplaatsingen op de Zoefroute te vergroten. Daartoe wordt een mix van infrastructurale, servicegerichte en gedragsbeïnvloedende maatregelen ingezet.

De focus ligt in de eerste periode bij woon-werkverkeer, later in het project op het verkeer van scholieren. In 2005 is een nulmeting van het aantal fietsers op de route verricht. In 2010 zal een 1-meting verricht worden.

## **De naam Zoef**

Voor het project is gekozen voor een aansprekende werktitel:

- Zorgeloos en Onbelemmerd Eenvoudigweg Fietsen tussen Pijnacker, Delft en De Lier.  
Afgekort: *Zoef Pijnacker – Delft – De Lier*.

De kernwoorden voor het project zijn veilig (=zorgeloos), snel (=onbelemmerd) en service (=eenvoudigweg).



Afbeelding 2: Zoef beeldmerk

## ***Uitvoering deelprojecten***

Eerder is al aangegeven dat onderscheid wordt gemaakt in 24 infrastructurele, 12 servicegerichte en 12 gedragsbeïnvloedende deelprojecten.

Van de infrastructurele deelprojecten zijn inmiddels 8 fietsvriendelijke deelprojecten versneld uitgevoerd. Het gaat hierbij om nieuwe (rode) asfaltlagen, fietsvriendelijke klinkers, aanleg van fietsstraten, voorrang voor fietsers op kruispunten en rotondes en directere fietsroutes. Een impressie van deze deelprojecten vindt u op onderstaande foto's.

Voor wat betreft de servicegerichte en gedragsbeïnvloedende deelprojecten is gewerkt naar realisatie van een groot deel van deze deelprojecten in september 2008. Op donderdagmiddag 18 september 2008 vond de kick-off plaats van de Zoefcampagne waarin de Zoefroute tussen Pijnacker en Delft en haar deelprojecten is gepresenteerd aan regionale bestuurders en media. Wethouders van de gemeenten Delft en Pijnacker-Nootdorp, de bestuurders van Haaglanden en de Provincie fietsten op die dag een deel van de route, langs een aantal projecten.

Voor de Zoefroute zijn de volgende servicegerichte en gedragsbeïnvloedende deelprojecten gerealiseerd:

- Website [www.zoefroute.nl](http://www.zoefroute.nl).
- Fietsbewegwijzering en herkenbare wegdekmarkering. Een comfortabele fietsroute mag geen zoektocht met kaarten zijn. Daarom is op de route de ANWB-bewegwijzering aangevuld en is op belangrijke plaatsen het wegdek bedrukt met het Zoeflogo.
- Nieuwe bewaakte fietsenstalling met fietsreparatieservice en verhuur van buggy's/rollators bij winkelcentrum Zuidpoort in Delft.
- Nieuwe bewaakte fietsenstalling bij de halte Pijnacker van Randstadrail. De stalling is gratis. Daarnaast is er een overdekte onbewaakte stalling.
- Nieuwe fietsparkeerplaatsen bij het station in Delft. Het aantal fietsparkeerplaatsen bij het station is de afgelopen jaren met ongeveer 800 uitgebreid.
- Mobiele fietsreparatieservice. Voor hulp bij pech onderweg zijn twee mobiele fietsmakers ingeschakeld. De fiets wordt ter plekke gerepareerd. Soms is de reparatie lastig op locatie; dan zal de fiets worden meegenomen om in de werkplaats te worden gerepareerd. In dat geval wordt een oplossing gezocht voor het vervoer naar het werkadres. De fietsmakers zijn niet in dienst van Zoef, zij zijn eigen ondernemer en bepalen zelf tarieven, mogelijkheden en voorwaarden. Vanuit Zoef worden zij gepromoot (via advertenties, promotieartikelen, folders, media, etc.).
- Wachtijdvoorspellers bij verkeerslichten op de route. Een wachtijdvoorspeller laat zien hoe lang het nog duurt voordat het groen wordt. Op 4 kruispunten op de route zijn ze geplaatst.
- Informatiepakketten voor werkgevers.
- Werving fietsambassadeurs bij werkgevers langs route. De ambassadeur is contactpersoon voor Zoef naar de werknemers en werkgever. Bij Ikea en Reinier de Graafziekenhuis zijn momenteel fietsambassadeurs actief, die het fietsen in het algemeen en de Zoefroute promoten. In 2009 zal de werving van ambassadeurs voortgezet worden bij andere bedrijven.
- Uitvraag subsidies voor realisatie van fietsenstallingen bij werkgevers langs de route; Bedrijven langs de route ontvangen 50% subsidie voor het uitbreiden van klemmen, het vervangen van oude klemmen door nieuwe of het overkappen van de stalling.
- Reistijdinformatie via de regionale website [www.tijdreizen.nl](http://www.tijdreizen.nl) om de reistijden tussen fiets, openbaar vervoer en auto te kunnen vergelijken.
- Start campagne richting woon-werkverkeer op route tussen Pijnacker en Delft. Doel van de campagne is de doelgroep te informeren over de route en te motiveren om de fiets te pakken.
- Campagneborden "Zoef langs de file naar je werk". Campagneborden langs de route wijzen passanten erop, dat fietsen op de route snel, veilig en comfortabel is.

Ook de komende jaren zal veel aandacht moeten worden besteed aan een goed beheer van deze projecten.



Afbeelding 3: Impressie gerealiseerde infrastructurele, servicegerichte en gedragsbeïnvloedende deelprojecten

### **Ervaringen tot nu toe**

Een regionaal fietsproject als Zoef is een intensief project, waarbij de vasthoudendheid van partners en regelmatig overleg op gelijkwaardig niveau belangrijk is. Daarnaast is het belangrijk dat alle partners realistische doelstellingen en plannen blijven formuleren. En dat partners blijven meedoen en afspraken nakomen.

Bij het project is het communicatieve aspect moeilijk gebleken. Welke doelgroepen benader je? Hoe benader je de doelgroepen? Zijn er voldoende middelen om je doelstelling te realiseren? Hoe communiceer je over een route die nog niet geheel af is? Hoe ga je om met negatieve publicitaire uitlatingen? Al deze vragen hebben ook geleid tot een aparte werkgroep communicatie binnen het project. En een forse inspanning op dit terrein.

Het project heeft beleidsmatig en bestuurlijk draagvlak door de plannen van de verschillende overheden binnen het project. Zowel het Stadsgewest Haaglanden, provincie Zuid-Holland en gemeenten Delft plus Pijnacker-Nootdorp hebben fietsambities. Daarnaast heeft fietsen op dit moment vanuit de beleidsvelden gezondheidszorg ('meer bewegen'), milieu ('milieuzones, minder uitstoot schadelijke stoffen') en verkeer ('met de fiets minder file') aandacht. Daarmee is fietsen ook een actueel maatschappelijk onderwerp. Het Zoef-project heeft duidelijk baat bij deze ontwikkeling. Bij het begin van het project was er bij een aantal partners scepsis. Inmiddels is dit omgebogen naar enthousiasme.

### **Nog te doen**

De komende jaren wordt het belangrijk om de bestaande deelprojecten te beheren en monitoren. Hierbij kan worden gedacht aan het uitbreiden van het aantal fietsambassadeurs bij werkgevers en goede vormgeving van fietsvriendelijke infrastructuur op de route.

Projecten 2009 en 2010:

- Goede (interregionale) omleidingsroutes en communicatie hierover voor fietsers bij weg- en bouwwerkzaamheden;
- Het vinden van een juiste beloningswijze voor fietsers op de route;
- Uitbouwen fietscampagne woon-werk verkeer
- Fietscampagne voortgezet onderwijs;
- Monitoring bekendheid en houding Zoef-project 2009;
- Evaluatie project 2010 (inclusief fietstelling 2010).

### **Meer informatie?**

Voor meer informatie kunt u kijken op de website [www.zoefroute.nl](http://www.zoefroute.nl). Of contact opnemen met Mirjam van Oers, projectleider Zoef, tel. 015-260 2784 of e-mail: [mvoers@delft.nl](mailto:mvoers@delft.nl).