

## Juryrapport voor de VK-scriptieprijs 2013

Bestaande kennis en ervaring verbinden met nieuw elan en inspiratie is een zoektocht voor veel beroepen. Ook voor de verkeerskundigen van vandaag en morgen. Je ziet op allerlei vakgebieden communities ontstaan van Young Professionals. Een grondgedachte daarbij is dat jongeren elkaar stimuleren in hun ontwikkeling en daarbij niet gestoord worden door de 'oude garde' die het vak al een tijd beoefent.

De basis voor jongeren om zich zo te manifesteren wordt gelegd in de opleidingen. Voor ons vak verkeerskunde melden zich geen massa's studenten aan. Eigenlijk wel verbazend omdat iedereen dagelijks met verkeer te maken heeft en waarover iedereen een mening heeft. De behoefte aan ter zake kundige nieuwe professionals is in het werkveld groter dan het aantal studenten dat de Hogescholen jaarlijks met succes verlaat. Vier HBO-opleidingen in Nederland en één in België doen hun best om de opleidingen aantrekkelijk te maken en prikkels voor studenten in te bouwen. Eén van die prikkels is de kans om goede scripties voor te dragen voor de Verkeerskunde-scriptieprijs die we tot nu toe jaarlijks op dit congres uitreiken. Vanaf nu gaan we afwisselend de Cuperusprijs en de Verkeerskunde-scriptieprijs doen.

Als jury waren we wederom blij verrast door het aanbod. We kregen 8 scripties ter beoordeling, van de NHL en Diepenbeek kregen we dit jaar helaas geen bijdrages. De onderwerpen in de scripties illustreerden de breedte van het huidige vak verkeerskunde: van dienstregelingen in het ov tot aan de inzet van sociale media voor gedragsbeïnvloeding. We hebben de scripties met plezier gelezen en vonden ze allen goed, zonder dat er overigens een echte 'topper' bij was.

Uit de 8 heeft de jury er vier genomineerd voor de Verkeerskunde-scriptieprijs:

- Verkeersveiligheid Beter Benutten, Michel van Dijk, Novi-
- Social Media bij Spitsmijden projecten, Joep Gudde, NHTV
- Reizen met de tijd mee, Eelco Bos, NHTV
- Slimmer organiseren, slimmer reizen, Martijn Hoogenraad en Gijs van der Kolk, Windesheim

Deze vier scripties zijn vandaag in de sessie 'Jong' door de studenten gepresenteerd en besproken om jong en nieuw talent een podium op dit vakcongres te bieden.

Mooi is dat van alle drie opleidingen een scriptie is genomineerd. En de eindstrijd ging tussen twee scripties die het hoogst scoorden. Maar eerst enkele woorden over de twee scripties die de eindstrijd niet haalden:

### **Social Media bij Spitsmijden projecten, Joep Gudde, NHTV**

Een actueel thema gelardeerd met veel informatie over succesfactoren om met behulp van sociale media gedrag (blijvend) te beïnvloeden. Interessante casus die wordt beschreven, maar helaas nog niet is uitgevoerd. Bijzonder daarbij is dat de casus als een geheim/vertrouwelijk deel van de scriptie is benoemd, dat hebben we nog niet eerder meegemaakt.

### **Verkeersveiligheid Beter Benutten, Michel van Dijk, Novi**

Boeiend om vanuit verschillende informatiebronnen het thema verkeersveiligheid nieuwe impulsen te geven. Naast ongevallen ook de functie van wegen, de speedprofielen en de informatie uit reguliere buurtonderzoeken en dus de beleving van bewoners, met elkaar

verbinden en zo komen tot locaties waar het meest effectief maatregelen kunnen worden genomen is een nieuwe benadering voor vele gemeenten.

En dan de twee scripties die uiteindelijk om de prijs strijden:

**Reizen met de tijd mee, Eelco Bos, NHTV**

Een onderzoek naar de mogelijkheden en het nut van niet-gecadanceerde dienstregelingen voor de bus, simpel gesteld: geen vaste intervallen. Daarbij is grondig onderzocht in welke situaties een niet-gecadanceerde dienstregeling wel/niet kan worden toegepast en is een afwegingskader opgesteld. Onderzoek vanuit het perspectief van de vervoerder (mogelijke besparingen) én de reiziger (heeft hij er wel/niet last van). Goed en degelijk onderzocht en zorgvuldig gerapporteerd. Ook in deze scriptie aandacht voor de mogelijkheden die social media ons bieden. Het heeft zeker nieuwswaarde voor zowel de concessieverleners als de vervoerders. Maar wel heel veel tekst!

**Slimmer organiseren, slimmer reizen, Martijn Hoogenraad en Gijs van der Kolk, Windesheim**

Een ambitieus project om een toolbox te ontwerpen van mobiliteitsmanagement maatregelen. Een toolbox waarmee je de best bij jouw vraagstuk/probleem passende maatregel kunt selecteren. 90 maatregelen zijn geanalyseerd, gerubriceerd en in een excel-toepassing verwerkt. Indrukwekkend en compleet overzicht van kansrijke middelen om te komen tot gedragsbeïnvloeding. De aangebrachte stapsgewijze aanpak biedt concrete handvatten voor toepassing voor tal van partijen die aan de slag willen met mobiliteitsmanagement. De ontsluiting van de informatie had toegankelijker kunnen worden gemaakt. Zoals ze zelf al aangeven is het bouwen van een webtool een vervolgpoging.

Zoals U hoort scoren beide scripties hoog. Met neuslengte en vooral gemotiveerd vanuit de bredere toepasbaarheid van de studie heeft de jury gekozen voor de winnaar:

**Slimmer organiseren, slimmer reizen, Martijn Hoogenraad en Gijs van der Kolk, Hogeschool Windesheim**