

Belonen met Limburgse vlaaien

In het najaar 2012 is er acht weken campagne gevoerd in acht verschillende Limburgse wijken. Tijdens de campagne 'Klaar Over' werd in 4 wijken het individuele rijgedrag van automobilisten beloond. Wie zich aan de maximumsnelheid van 30 kilometer per uur hield, werd staande gehouden en kreeg een vlaai. In 4 andere wijken kon tijdens de campagne 'Like je Wijk' de wijk als geheel een prijs winnen, als werd voldaan aan 3 criteria: per week minimaal 10 foto's op de Facebookpagina van de campagne, toename van het aantal automobilisten dat zich aan de snelheid houdt én afname van de gemiddelde snelheid met minimaal 5 procent.

In elke wijk verrichte de politie 3 uur per week snelheidsmetingen en plaatste de uitkomsten op de campagnewebsites. In de Klaar Over-wijken kregen 616 automobilisten een vlaai. Wie niet te hard reed in de Like je Wijk-wijken kreeg een ijskrabber. Daarvan werden er 1.000 uitgedeeld. 2 vrijwilligers van Veilig Verkeer Nederland stonden de politie op elk controlepunt bij. Ze deelden 3.500 flyers uit en verspreidden 500 posters over de campagnes. Meetkastjes op 4 punten per wijk registreerden 24 uur per dag de snelheid van alle passerende auto's. De snelheid werd ook gemeten in 4 controlewijken, die niet meededen aan de campagnes.

Deze inzet is dankzij een intensieve samenwerking en flexibiliteit van alle betrokken partijen tot een succesvolle campagne geworden!

Meer informatie: Astrid Hahnraaths aet.hahnraaths@prvlimburg.nl