

Positive Drive, beloning voor weggebruikers en beleidsmakers

Mobiliteitsbeleid kan positiever; nog te vaak wordt geredeneerd vanuit foutief gedrag of onvoldoende ambities. Dit kan anders en Positive Drive bewijst dat. De juiste keuze wordt binnen Positive Drive als de standaard gezien. De juiste snelheid, de juiste route, de juiste vervoerswijze of het juiste tijdstip voor de verplaatsingen leveren prijzen en sociale status op.

Voor wegbeheerders en beleidsmakers vormt Positive Drive het verbindend element tussen duurzame mobiliteit, fietsbeleid, duurzaam veilig en dynamisch verkeersmanagement. Aan de 'voorkant' wordt het mobiliteitsbeleid inzichtelijker gemaakt voor de weggebruiker en aan de 'achterkant' komt waardevolle trackingdata beschikbaar voor beleidsmakers (zie hiervoor www.bikeprint.nl).

Positive Drive is duurzame samenwerking

Zonder prijzen geen beloning. Positive Drive beloont door het genereren van een sociale status op basis van het goede gedrag (o.a. Badges) én door het kunnen winnen van prijzen. Een groot gedeelte van de prijzen wordt beschikbaar gesteld door het bedrijfsleven. Deze hyper lokale betrokkenheid wordt gevoed vanuit duurzaam verantwoord ondernemerschap. Het bedrijfsleven identificeert zich graag met Positive Drive. Ook is het een kans om klantcontact te creëren. Positive Drive is 'serious gaming' met een hoge mate van maatschappelijke relevantie. Bovendien creëert het een nog betere band tussen overheid en bedrijfsleven en is de samenwerking kostenefficiënt.

Wat kan Positive Drive?

Positive Drive bindt de diverse beleidsthema. Zo kan Positive Drive met prijzen kleine duwtjes geven binnen:

- duurzaam veilig (sturen op snelheid, route en specifieke gebieden zoals schoolomgevingen),
- duurzaamheid (stimuleren van de juiste vervoerswijze zoals bijvoorbeeld de fiets),
- fietsbeleid (sturen op route en modal shift),
- parkeerbeleid (sturen op gewenste stallingen),
- dynamisch verkeersmanagement (tellingen, stimuleren van routes & route--- en tijdmijding) en
- monitoring (verzamelen trackingdata), en nog veel meer. Een tool voor vele doelstellingen: Efficiënt en vernieuwend.

Meer informatie: Martijn Geervliet, m.geervliet@breda.nl