

Beter-Benutten-trends heeft zeker een trend gezet

Zes jaar was Jan Bert Dijkstra hét gezicht van het programma Beter Benutten. Dit programma loopt nu af. Hoe kijkt Dijkstra hierop terug? Welke trends nam hij waar gedurende het programma en welke trends zette hij met het programma?

NETTIE BAKKER

Dijkstra: 'Voor mij als programmadirecteur Beter Benutten zijn samenwerken, vernieuwen en innoveren de afgelopen zes jaar de sleutelwoorden geweest. Met deze aanpak hebben we het filevraagstuk benaderd: de reiziger is centraal gezet, er is een brede probleemanalyse geïntroduceerd en we hebben aangestuurd op andersoortige oplossingen. Samen met twaalf regio's zijn we bijvoorbeeld nieuwe werkverbanden aangegaan die ook nieuwe mogelijkheden hebben opgeleverd: maatwerk per regio, cofinanciering en een stevig monitoringsprogramma waarmee we de effecten en resultaten van het ingezette beleid en de maatregelen van ruim 400 projecten steeds helder konden presenteren. Een zo'n resultaat is bijvoorbeeld: circa 48.000 spitsmijdingen per gemiddelde werkdag in de periode 2011-2014. Naar verwachting zijn alle resultaten halverwege 2018 bekend.'

Was Beter Benutten trendsetend?

'Die stelling onderschrijf ik van harte. De nauwe samenwerking tussen Rijk en regio, regio's onderling en met de markt, het werken aan projecten in het hier en nu, cofinanciering en een strak monitorings- en evaluatieprogramma, is nog niet eerder vertoond op deze schaal. We hebben op deze manier mensen kunnen laten zien dat er andere, dan de traditionele opties zijn, bijvoorbeeld door later te beginnen, thuiswerken, een dag op de fiets of met het ov. Ook hebben we fors

ingezet op het beschikbaar stellen van diensten, gebaseerd op data waardoor mensen steeds beter een optimale keuze maken. Een keuze die per dag kan verschillen.'

Innovatie Partnership

Was het programma zelf, mede gezien de lange duur, ook onderhevig aan trends? Dijkstra: 'Jazeker. De belangrijkste trend vind ik wel de digitalisering in het verkeer en vervoer en daar reageren we ook op. Data en

Nauwe samenwerking tussen Rijk, regio en markt, cofinanciering en een strak monitorings- en evaluatieprogramma, zijn niet eerder vertoond op deze schaal'

connectiviteit bieden kansen die we vooral vanuit ITS willen pakken. Het Partnership Talking Traffic is daar een voorbeeld van en ook daarbij kozen we voor een nieuwe vorm van samenwerken: het Innovatie Partner-

ship, markt en overheid zij aan zij, samenwerken en vooral ook samen investeren.

Doel van dit partnership is om gezamenlijk innovatieve verkeerstoepassingen te ontwikkelen en vooral ook uit te rollen op landelijke schaal. Weggebruikers – of het nu om automobilisten, fietsers of vrachtwagenchauffeurs gaat – worden straks voortdurend geïnformeerd en ondersteund op basis van near real-time-data over mogelijke files, wegwerkzaamheden, incidenten, maar ook over beschikbare parkeerplaatsen of de tijd tot groen bij een slim verkeerslicht. Ook het ov en nood- en hulpdiensten gaan hiervan profiteren. En daarmee gaan we dan ook bijdragen aan de verkeersveiligheid, doorstroming en leefbaarheid in onze drukke steden. Anders gezegd: Intelligente transportsystemen zetten door in Talking Traffic en MaaS-toepassingen.'

Top-drie-resultaten

Vooruitlopend op de definitieve resultaten in 2018: Wat zou Dijkstra's top-drie zijn aan belangrijkste resultaten? Dijkstra: 'Mijn top-drie bestaat uit een aantal blijvende resultaten, een aantal kortetermijnmaatregelen en het werken op regionale schaal. Zo gaat de aanpak structureel door en is verankerd in het MIRT. Op basis van het regeerakkoord wordt het Infrastructuurfonds aangepast naar een bereikbaarheidsfonds en ook de werkwijze om gezamenlijk projecten te

Jan Bert Dijkstra, programmadirecteur Beter Benutten



Data en diensten

Terug naar de trends. Dijkstra: 'De digitalisering in de samenleving en in de verkeers- en vervoersector zet hoe dan ook door. Recent heeft KMPG een studie gepubliceerd waarin een halvering van de verkoop van auto's wordt verwacht in 2030. Er zijn meerdere ride-sharing-bedrijven actief, sommige al met meer dan 1 miljoen gebruikers. Er zijn grote verwachtingen van de ontwikkeling van zelfrijdend vervoer en van MaaS-concepten. Stel je voor wat dit betekent al zou maar de helft van alle voorspellingen uitkomen. In ieder geval zijn data en diensten sleutelwoorden. Maar ook de borging van publieke belangen zoals veiligheid, bereikbaarheid of privacy.

Talking Traffic is een project dat bijdraagt aan deze trend en de eerste stappen zet om reizigers beter te bedienen en bedrijven en overheden laat samenwerken op weg naar een digitalere wereld. Het project richt zich op het informeren en ondersteunen van weggebruikers, individueel op maat tijdens hun reis. Dit geeft weggebruikers de gelegenheid om te anticiperen op veranderende omstandigheden en weloverwogen keuzes te maken. We maken daarbij optimaal gebruik van het feit dat mensen tegenwoordig vrijwel voortdurend online zijn. Mensen verwachten actuele informatie over de weg, het spoor en ook op de fiets.'

bekostigen is onderdeel van de kabinetsaanpak. Verder wordt in het kader van het MIRT in de gebieden gewerkt aan een aanpak met

slimme en duurzame kortetermijnmaatregelen. En er wordt goed gewerkt op regionale schaal, publiek-publiek en publiek-privaat.'