

Gemeenten Cuijk – Wijchen – 's-Hertogenbosch

Prettig verkeer rondom school

Resultaten tussentijdse online vragenlijst

Rapportage

Mei 2020

Inhoudsopgave

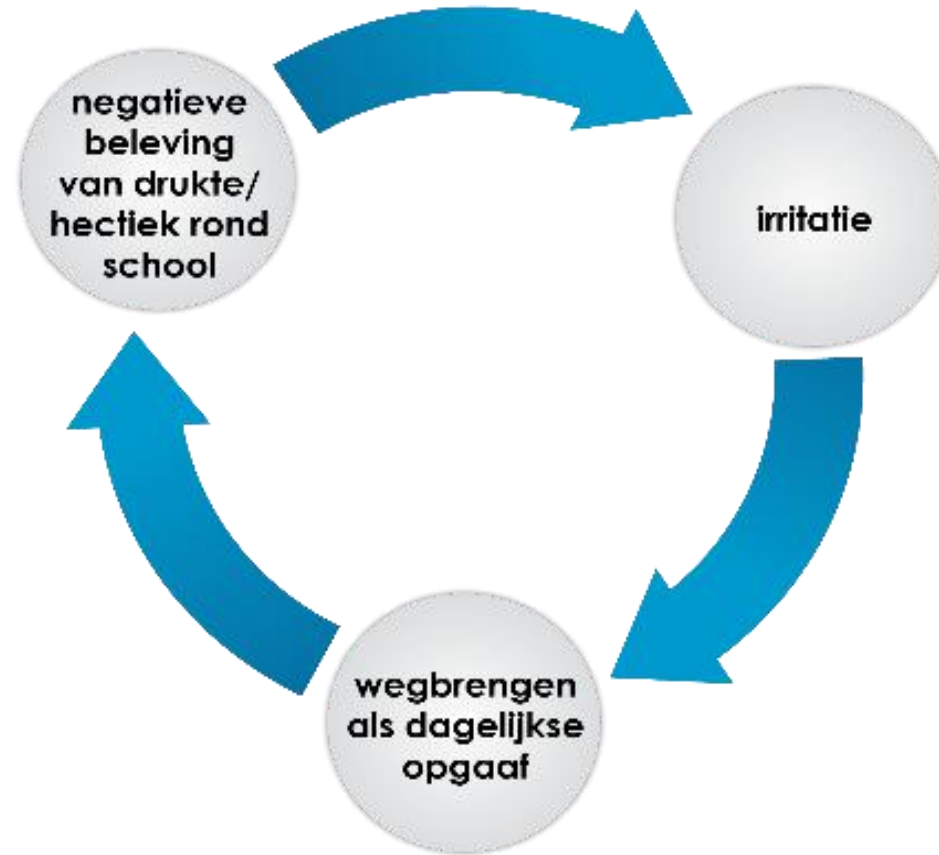
- Een frisse blik
- Huidig jaarplan
- Online vragenlijst
 - Opzet onderzoek
 - Inzichten
 - Beleving schoolomgeving
 - Beleving Lekker Anders Dag
- Optimalisatie jaarplan

EEN FRISSE BLIK

Drukke rond school – ‘oude’ insteek



Drukke rond school – nieuwe insteek



Drukke rond school



DE BASIS: HET HUIDIGE JAARPLAN

In één oogopslag



ONLINE VRAGENLIJST

Korte opzet van het onderzoek

- Deze vragenlijst hebben we tussen oktober 2019 en april 2020 online afgenomen bij ouders/verzorgers met kinderen op negen basisscholen verspreid over de gemeenten Cuijk, 's-Hertogenbosch en Wijchen

- De vragenlijst is verspreid onder de ouders van de volgende scholen:

Cuijk

De Waai
De Nienekes
't Startblok

Wijchen

Antoniusschool
De Speelhoeve
De Trinoom

's-Hertogenbosch

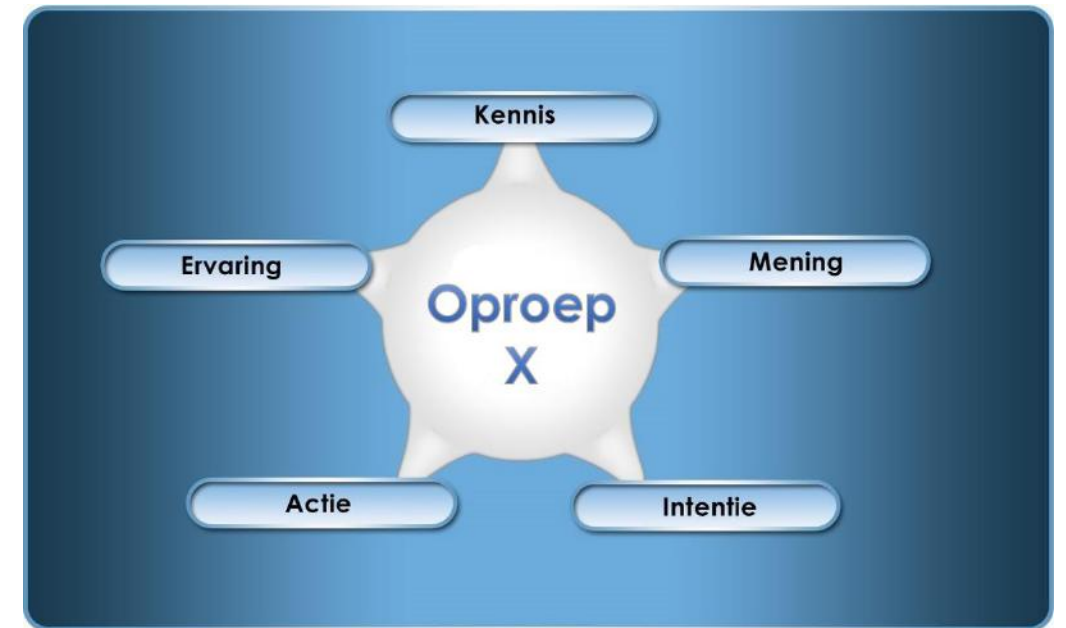
KC Hoven
KC De Groote Wielen
KC De Duizendpoot

Waarom deze basisscholen?

- (Ver)spreiding
- Actieve invulling van het programma
- Betrokkenheid

Samenstelling vragenlijst

- Nulmeting
 - Relatiecyclus (3 stappen: kennis-mening-intentie)
 - Validiteit
-
- Deel A: Beleving van de schoolomgeving
 - Deel B: Beleving van Lekker Anders Dag



ONLINE VRAGENLIJST

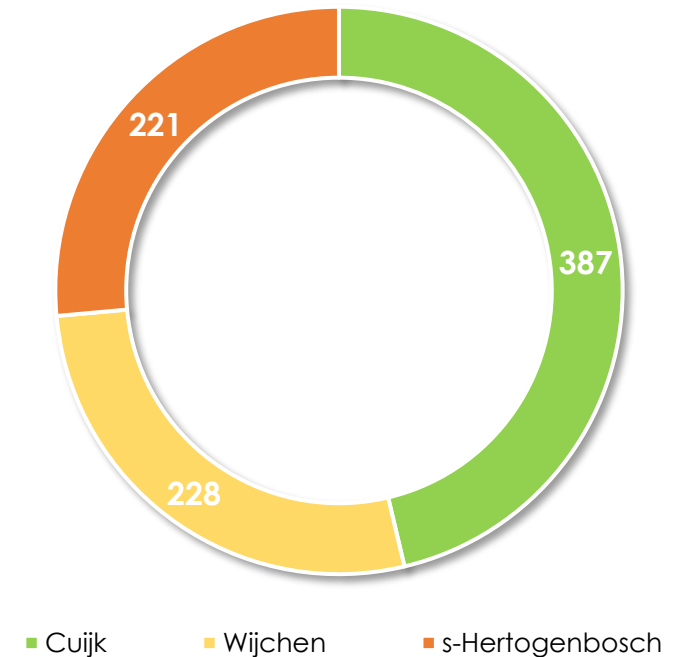
Aantal volledig ingevulde vragenlijsten per school

- Uiteindelijk hebben 836 ouders de vragenlijst volledig ingevuld

Verdeling:

- Cuijk	(387)
- 's-Hertogenbosch	(221)
- Wijchen	(228)

- Betrouwbaarheid
 - Zeer hoge respons → betrouwbaarheidsniveau > 99% (!)

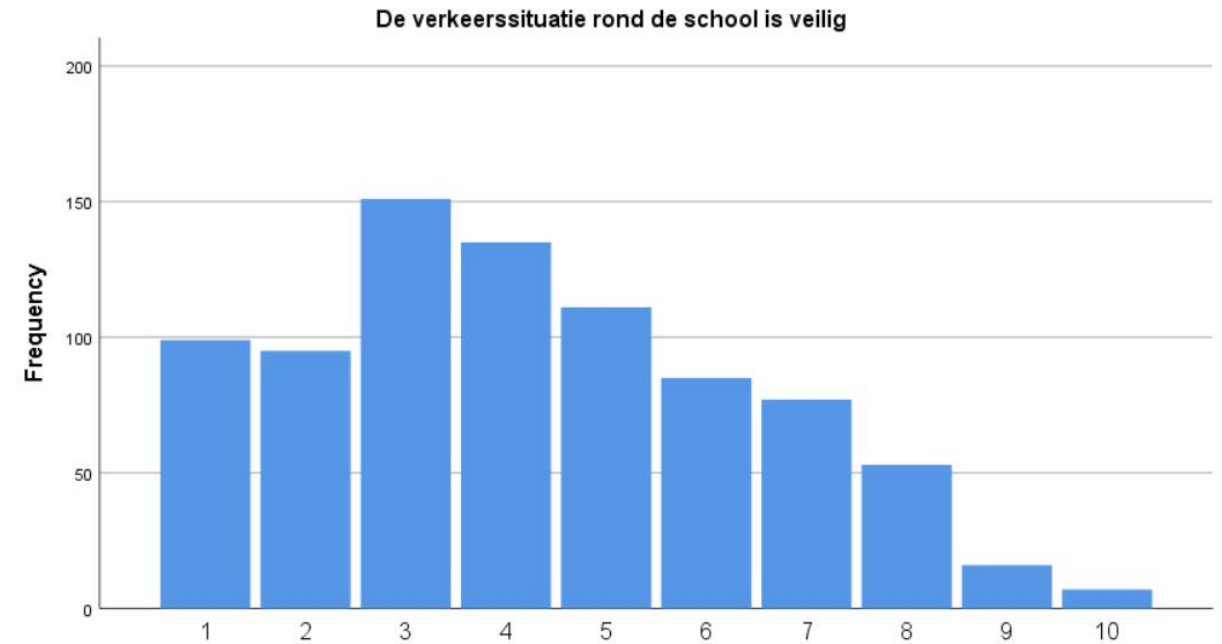
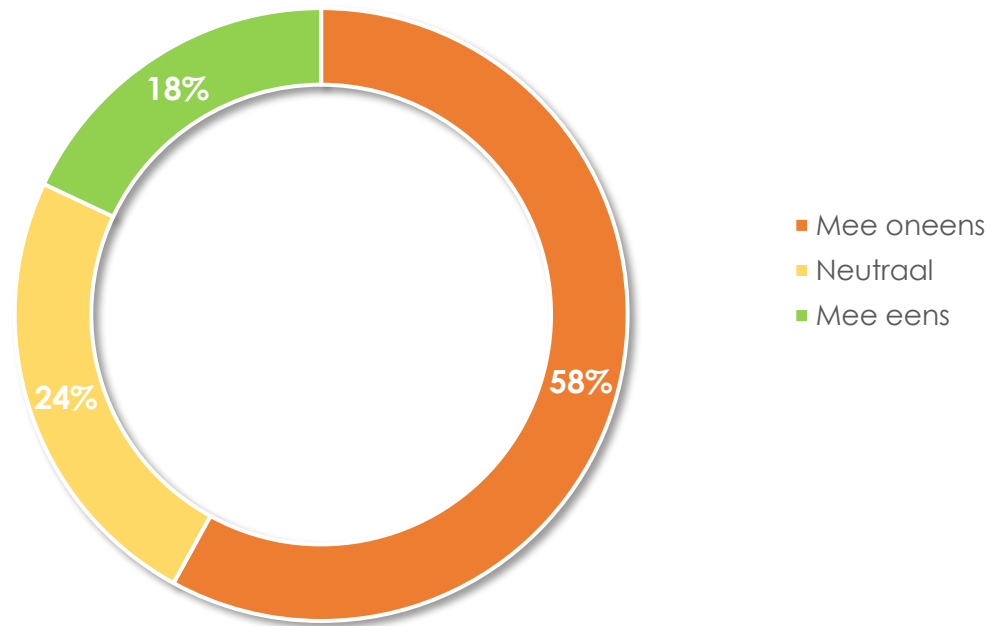


INZICHTEN

BELEVING VAN DE SCHOOLOMGEVING

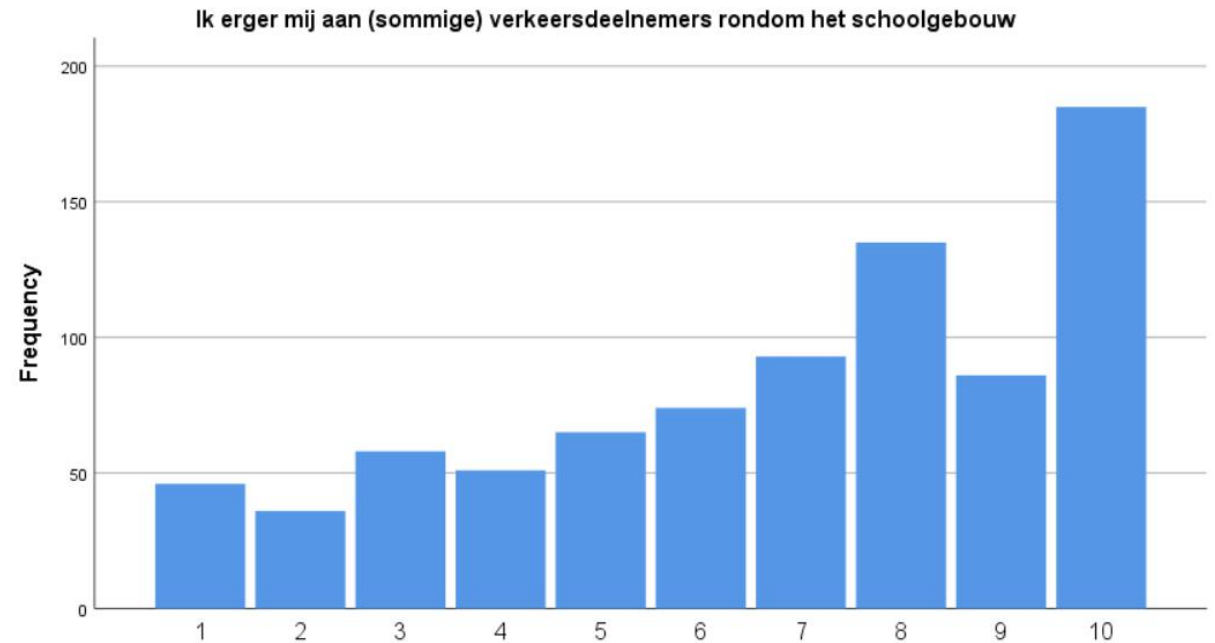
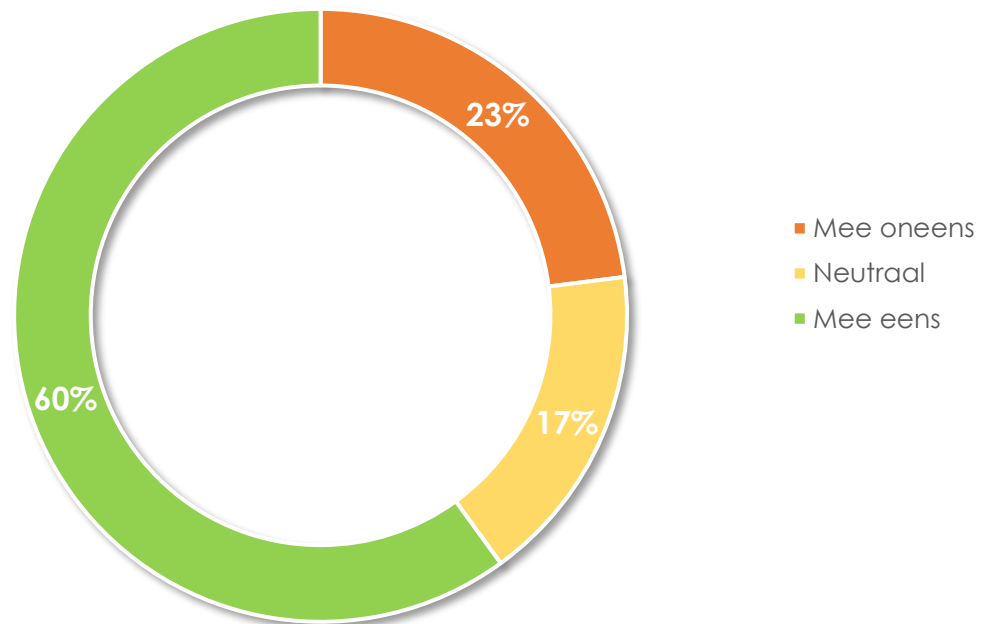
Het voelt niet veilig

Stelling: "De verkeerssituatie rond de school is veilig"



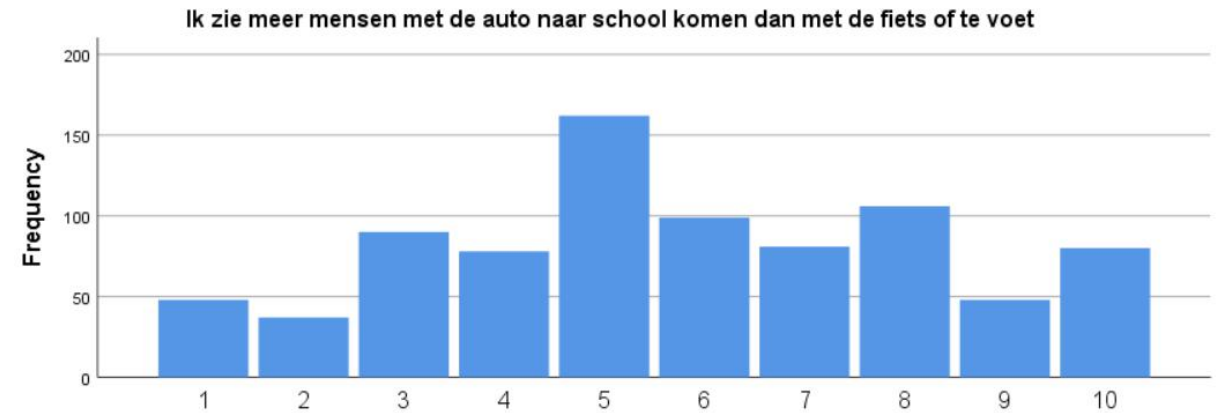
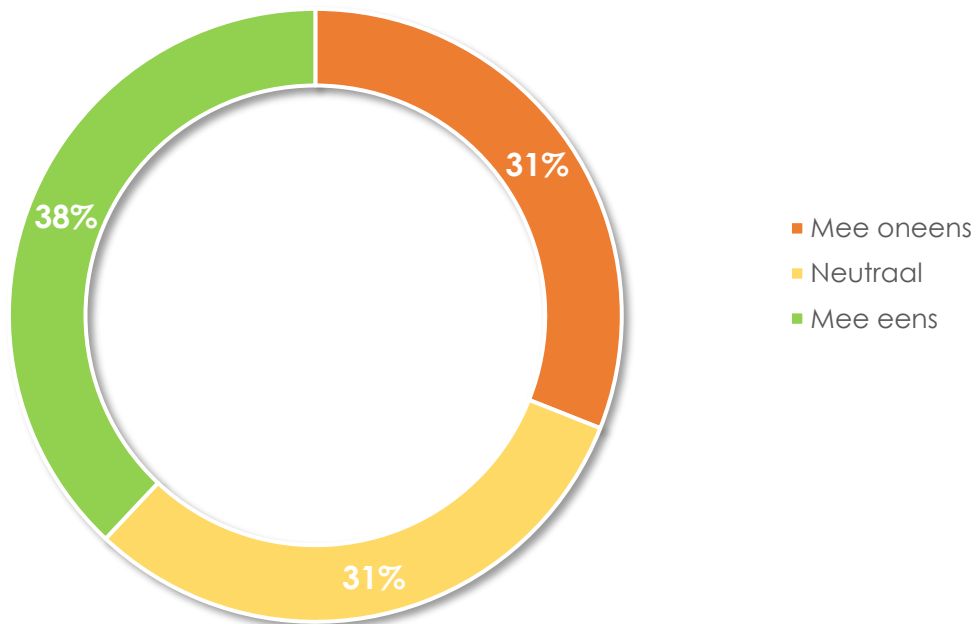
Maar vooral ook volop irritatie

Ik erger mij aan (sommige) verkeersdeelnemers rondom het schoolgebouw



Hoe komen we naar school?

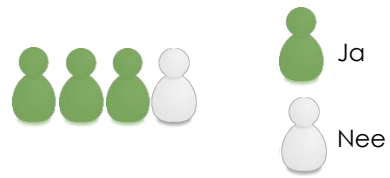
Ik zie meer mensen met de auto naar school komen dan met de fiets of te voet



- In vergelijking met de nulmeting: opvallend veel verdeeldheid

De aanleiding voor wegbrengen

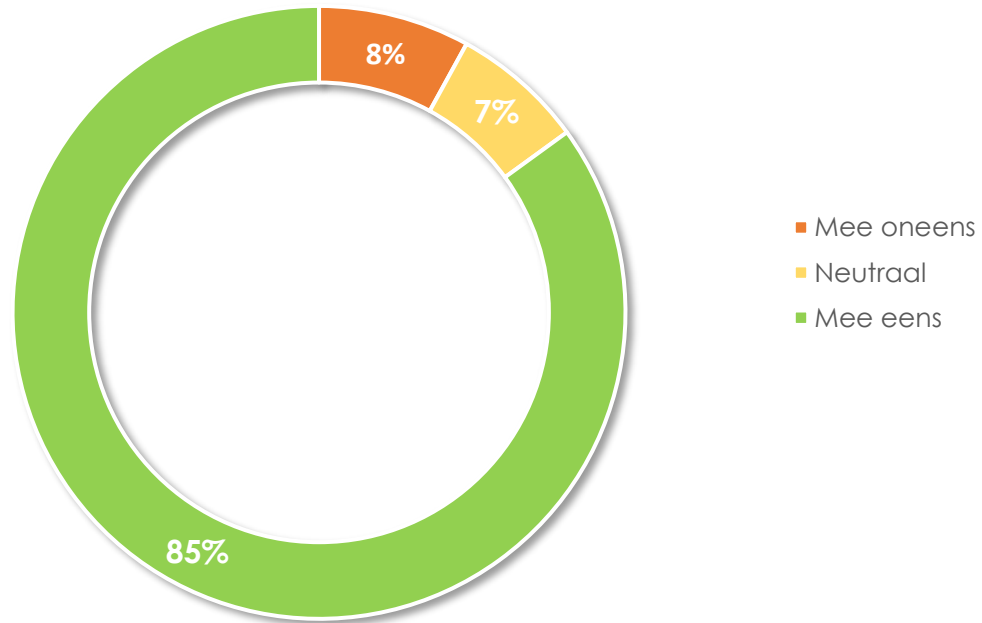
Ik ervaar het wegbrengen en/of ophalen van mijn kind(eren) als een speciaal moment van 'quality time'



Bijna 3 op de 4 ouders!

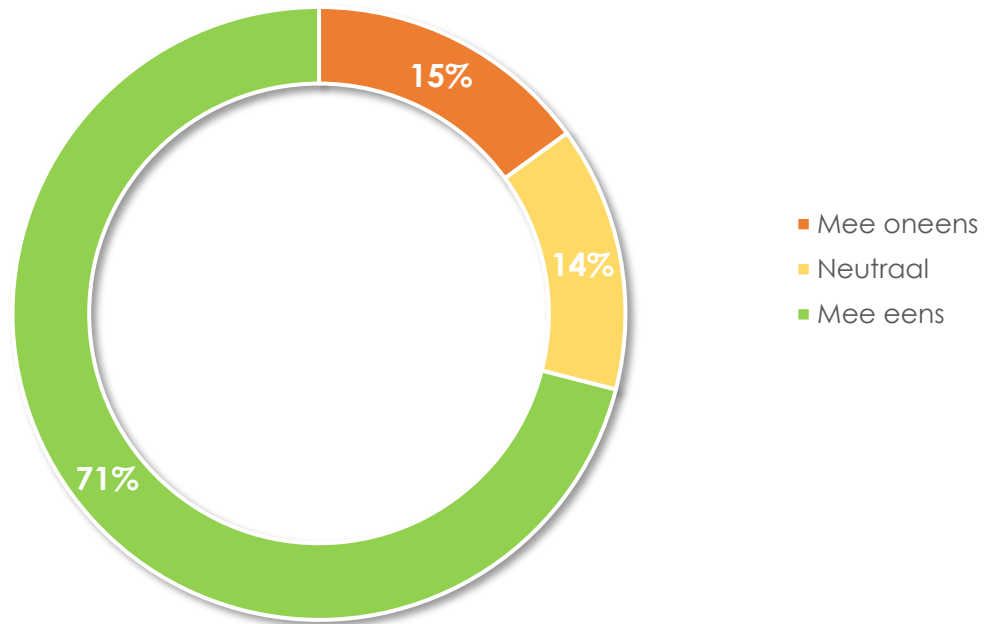
Leuk!

Ik vind het leuk om mijn kind(eren) naar school te brengen en/of op te halen



Elkaar ontmoeten

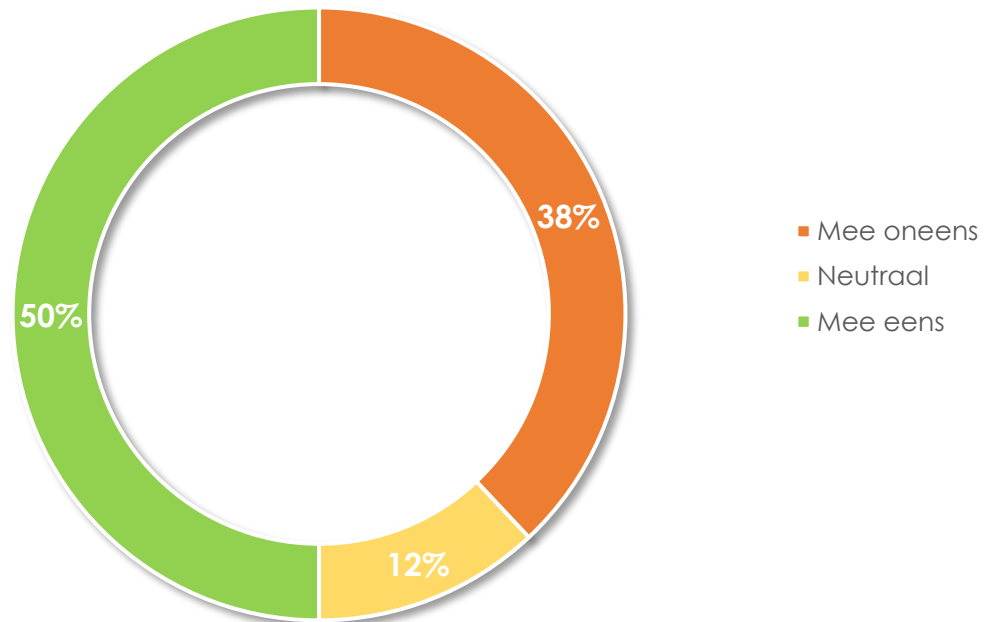
Ik ervaar sociaal contact (met leerkrachten, andere ouders, etc.) wanneer ik mijn kind(eren) wegbreng en/of ophaal



- Sociaal contact is flink gestegen in vergelijking met de nulmeting (van 47% naar 71%)

Heb ik invloed?

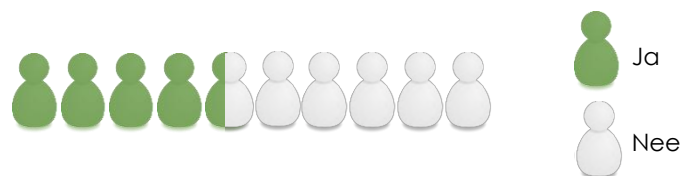
Ik heb het gevoel dat ik zelf iets kan doen aan de drukte rondom de school op het moment van wegbrengen en/of ophalen van mijn kind(eren)



- Opvallend: het gevoel van eigen invloed is flink toegenomen in vergelijking met de nulmeting (van 32% naar 50%)

Overwegen = veranderen

*Heeft u in de afgelopen maanden overwogen om uw kind(eren) ook eens op een andere manier naar school te brengen en/of op te halen?
Bijvoorbeeld: ander vervoermiddel, andere route*



Zo ja, heeft u dit ook daadwerkelijk gedaan?



- **Als je mensen zo ver krijgt dat ze het gaan overwegen, dan gebeurt er ook echt wat!**
 - **91%** heeft, na het overwogen te hebben, zijn/haar kind(eren) ook echt eens anders naar school gebracht en/of opgehaald
- Instrument als Lekker Anders Dag is zinnig...

Gewoon eens anders

Zo ja, wat was voor u de aanleiding om uw kind(eren) eens anders naar school te brengen en/of op te halen?

VERANDERING IN ROUTINE
INPUT VAN DE KINDEREN
GEZONDE
ONTSPANNING
LEUKER ANDERS DAG
LEUKE AFWISSELING
DRUKTE MET AUTO'S
MEER TIJD
VOOR ELKAAR

BELEVING VAN LEKKER ANDERS DAG

Fenomeen in wording

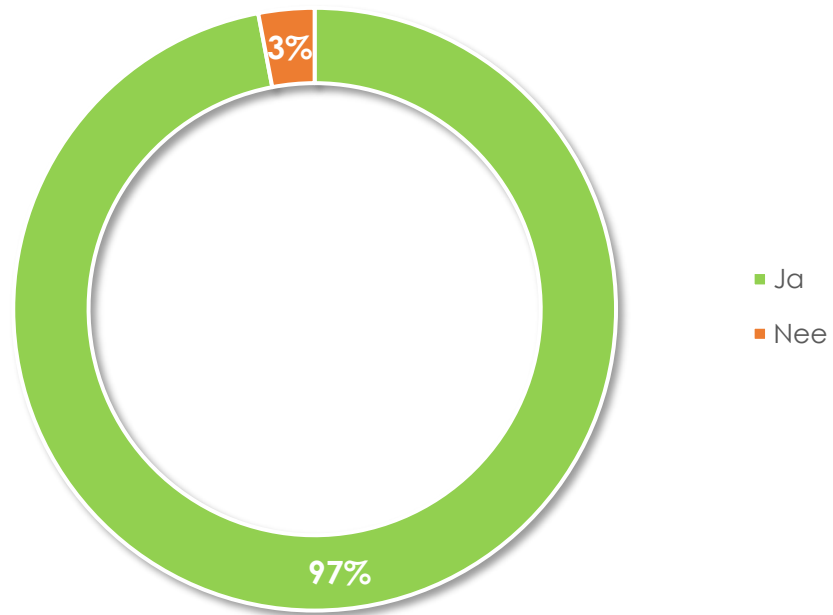
Heeft u wel eens gehoord van Lekker Anders Dag?



- Geholpen naamsbekendheid is hoog: **88%**
→ Solide basis om door te gaan

Het begin is er

Weet u wat Lekker Anders Dag inhoudt?



En we vinden het leuk!

Hoe leuk vindt u (het idee achter) het initiatief Lekker Anders Dag?



- De cruciale doelgroep (= ouders) weten we blijkbaar te raken met ons voorstel

En de kinderen lopen warm...

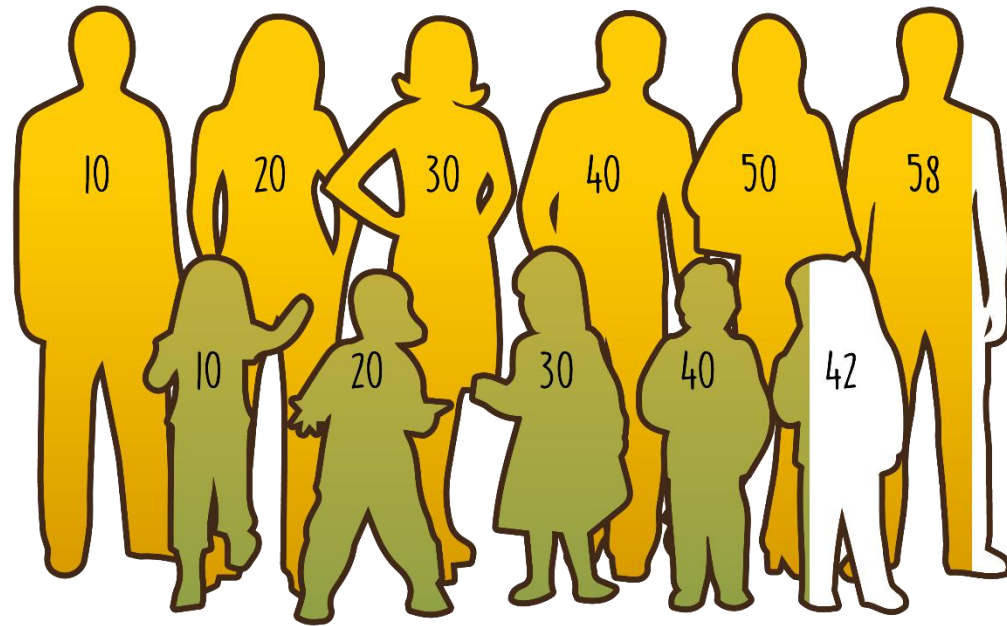
Hoe leuk vindt uw kind Lekker Anders Dag?



- Maar altijd: nog genoeg te winnen!
→ Zie jaarplan

Ouders voorop

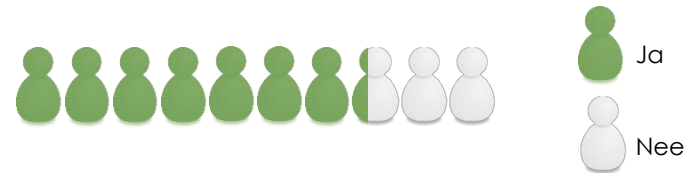
Als jullie een eigen Lekker Anders Dag (zouden) plannen, wie neemt dan het initiatief?



- 58% van de ouders neemt zelf het initiatief
 - 42% volgt het initiatief van hun kinderen

Kick-off!

Heeft u/uw kind meegedaan met de Lekker Anders Dag kick-off op school?



Meer dan 7 op de 10 was erbij!

Inschrijven Lekker Anders Dag

Wat was de belangrijkste reden om u/uw gezin in te schrijven voor Lekker Anders Dag?



Extra reacties

- 'Leuk om eens na te denken over hoe je iedere dag naar school gaat en hoe dat ook anders kan.'
- 'Ik wil meewerken om patronen te doorbreken. (...) Kijken of we iets bij kunnen dragen aan de rust rondom school.'
- 'We kunnen ook best een keer anders kijken naar dat wegbrengen.'
- 'Gewoon quality time.'
- 'Nieuwsgierigheid en bewustzijn creëren.'

Nog niet ingeschreven

Wat was de belangrijkste reden om u/uw gezin niet in te schrijven voor Lekker Anders Dag?

PLANNING AL TE VOL

GEEN TIJD
DOOR WERK

TEVEEL GEDOE

LET ZELF OP DE AFWISSELING

GAAN AL LOPEND/FIETSEND NAAR SCHOOL

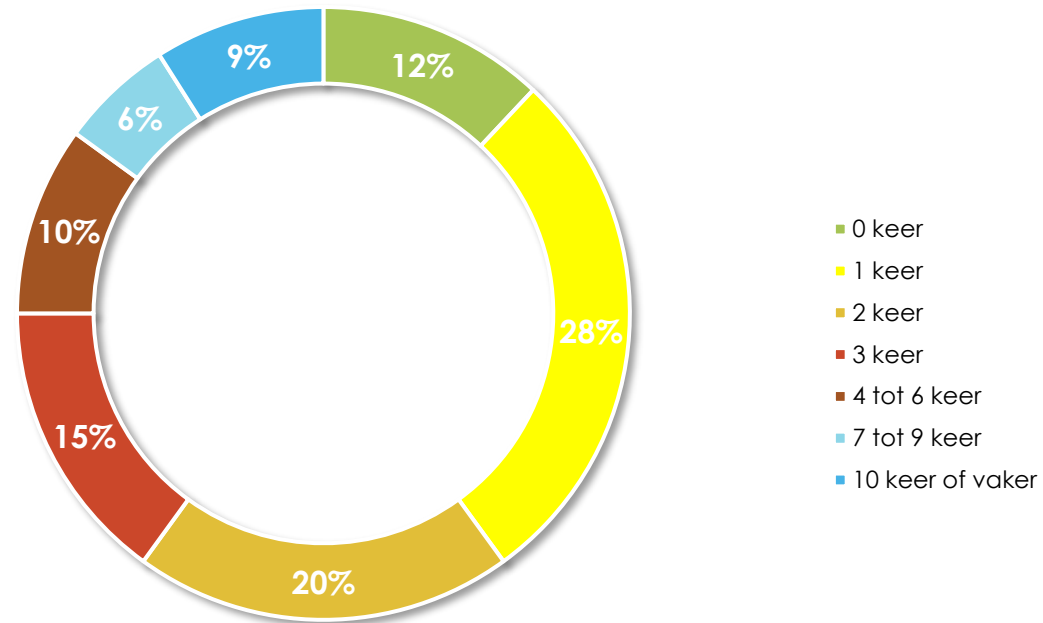
‘Dat was leuk!’

Wat is de leukste Lekker Anders Dag die jullie het afgelopen jaar hebben gehad? Wat was er toen anders?



‘We gaan anders naar school!’

*Hoe vaak heeft uzelf een Lekker Anders Dag gehad in het afgelopen schooljaar?**

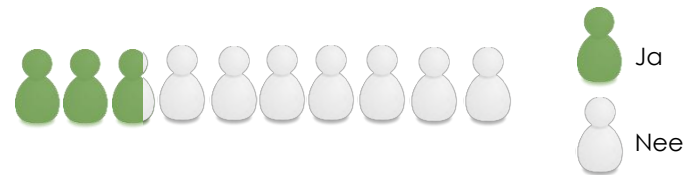


* Voor het eerst gemeten in 's-Hertogenbosch in 2020

- **60%** van de deelnemers heeft er 2 keer of vaker een Lekker Anders Dag van gemaakt, het afgelopen 'kortere' schooljaar
 - 88% heeft er minstens één keer een Lekker Anders Dag van gemaakt in die periode

Zichtbaarheid van Lekker Anders Dag

*Denkt u dat het anderen opvalt als jullie zelf een Lekker Anders Dag hebben?**



* Voor het eerste gemeten in 's-Hertogenbosch, in 2020

- Onevenredig beeld dreigt met werkelijke deelname (slide 38, 'We gaan anders naar school')
 - Zie jaarplan voor extra initiatieven rond **zichtbaarheid** (zoals seizoensdenken, vaste dagen, 'Oranje = Lekker Anders Dag')

Zichtbaarheid van Lekker Anders Dag

Ziet u ook wel eens dat iemand een Lekker Anders Dag heeft?

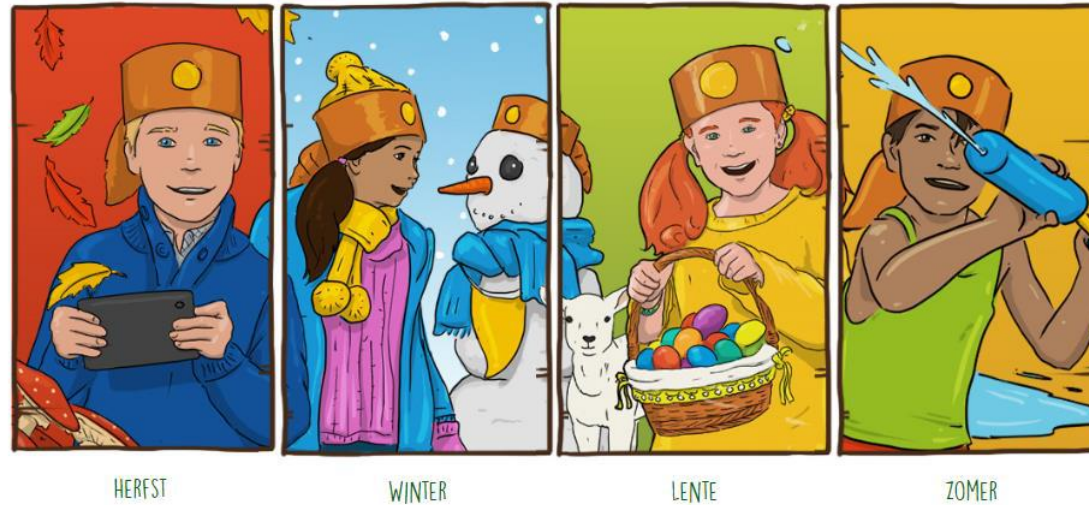


- Onevenredig beeld dreigt met werkelijke deelname
 - Zie jaarplan – nadruk op zichtbaarheid

OPTIMALISATIE JAARPLAN

Acties – I

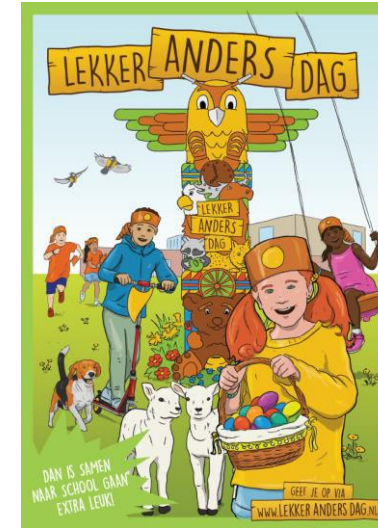
- Introduceer SEIZOENSDENKEN
 - Lente, zomer, herfst, winter
 - 'Elk seizoen is anders, dat is juist lekkere afwisseling'
 - Elke seizoen verdient zijn eigen Lekker Anders Dag



- Vergroot zichtbaarheid
 - Introduceer: **Oranje = Lekker Anders Dag**
 - Draag iets dat oranje is, als je er jouw Lekker Anders Dag van maakt...
 - Sjaal, muts, rugzakje etc

Acties – II

- Vaste dagen
 - Ieder seizoen (minstens) één centrale Lekker Anders Dag
 - Denk aan:
 - Lente: Fiets-sop-middag
 - Zomer: Levend Ganzenbord, c.q.Oranje = Lekker Anders Dag
 - Herfst: Lekker-lopen-op-je-laarsjes-dag
 - Winter: *nader te bepalen*
- Schoolposters
 - Verschillend per seizoen
 - Vergroten zichtbaarheid
 - Meer exposure
 - Duidelijke oproep
- Spandoeken en abri's
 - Aan schoolhek
 - Lokale buitenreclame
 - Vergroten zichtbaarheid/herkenbaarheid/WAARDE
 - Voor deelnemers, maar ook buurtbewoners



Schoolposter in lentethema



Terug-naar-school spandoek*

* In de week van 11 mei 2020 hangen we de spandoeken voor het eerst op (aan de hekken van de verschillende scholen)

Acties - II

- Online (contentkalender)
 - Tweewekelijkse prikkels
 - Randon acties en relevante dagen
 - Kanalen afstemmen op huidig seizoen
 - Facebook
 - Instagram
 - Website
 - WhatsApp
 - Mail
- Narrative
 - Film met testimonials
 - Opnamen in Maastricht (september 2020)
 - Hoofdrolspelers:
 - Ouders
 - Kids
 - Scholen (leerkrachten en directeuren)



